

Libový plátek

2 / HELVÍKOVICE / ZIMA 2022

„Více než poháry
z výstav nás těší,
že se k nám
chovatelé vrací.“

Lukáš Neugebauer



Libový plátek

2 / HELVÍKOVICE / ZIMA 2022

„Více než poháry
z výstav nás těší,
že se k nám
chovatelé vrací.“

Lukáš Neugebauer



ÚVOD

Milí čtenáři,

na Poplužním dvoře a jeho okolí, kde žije naše společnost, je krásně téměř za každého počasí. A dokonce i letošní zima, která šetří sněhovými vločkami, zato mlžnými rány nás přímo zasypává, sídlu naší společnosti docela sluší. Když se ovce ztrácejí v husté mlze a o jejich existenci kdesi okolo dává vědět jenom bečení, je to možná trošinku strašidelné, ale své kouzlo to rozhodně má. Ano, ano, uběhla už spousta dní od Velikonoc, kdy jste o nás četli naposledy a v naší společnosti Dibaq se toho událo opravdu hodně... Po čtyřleté pauze proběhl opět největší evropský Petfood veletrh Interzoo v Norimberku, zahraniční obchod dobyl nová území, uvedli jsme na trh nové produktové řady, Chovatelské centrum Fitmin poskytlo zázemí pro renomovaný trh beranů, pro radost jsme si uspořádali promítání letního kina na louce u firmy... a tak nám teď na konci roku, prosím, dovoluňte podělit se s Vámi o naše úspěchy, radosti, ale i každodenní firemní koloběh.

Tématem zimního čísla, které držíte v rukou, je další z našich firemních hodnot: „smysluplnost“. Hodnota, na kterou se v tomto těžkém roce

u nás ve firmě zaměřujeme více než kdykoliv předtím a kterou je zimní číslo Libového plátku pospojováno, aby drželo pěkně pohromadě. Jde o hodnotu, která působí velmi čistně, a pokud máme odvalu, dokáže nás dovést k samé podstatě věci. Nespustíme-li ji ze zřetele, dokáže nás udržet nohama na zemi, a pokud už tak úplně na zemi nejsme, dokáže nás zase vrátit tam, kde máme být. Jen na ni nesmíme zapomenout.

Milí čtenáři, do nového roku 2023 Vám přeji, abyste nacházeli ve Vašem pracovním i osobním počínání smysl. A pokud je třeba, aby se Vám podařilo zbavit se věcí nepodstatných, nepřínosných a zbytečných a získat tak v životě místo pro něco nového, smysluplného a pokud možno i příjemného.

Karolina Křenková



Obsah

4

Vůdce smečky informuje

8

Rozhovor s Lukášem Neugebauerem

10

Cestujeme

12

Rozhovor se zaměstnancem

16

Povídka na pokračování

20

Soutěž pro děti

Vydavatel: Dibaq, a. s., Helvíkovice 90, 564 01 Žamberk, IČ 25286366 /

Redakce: Zuzana Pecháčková, Ida Turayová / **Grafika a sazba:** Propagace Dibaq /

Distribuce: zaměstnanci společnosti a vybraná distribuční místa /

Tisk: Tiskárna V&H Print Hlávko s.r.o.

MK ČR E 24077

ANKETA

Co smysluplného se vám v poslední době podařilo?

Martina Křivohlávková, učitelka na 1. stupni ZŠ

Daří se mi dělat práci, která mě baví. Mám dobrý vztah s dětmi i s rodiči a děti mi dělají velkou radost.



Pavel Štěpánek, skladník

Vzal jsem vnučku sem na přehlídku (Trh plemenných beranů a kozlů,

který se konal 24. 9., pozn. redakce) a na kolotoč. Svezla se na oslíkovi. Je hezké, že se děti podívají mezi zvířata.

Radko Loučka, vědecký pracovník

(pracoval 5 let v Dibaqu)

V nedávné době jsem napsal



certifikovanou metodiku na použití precizního zemědělství v živočišné výrobě a tu jsem prezentoval na Zemi živitelce v Českých Budějovicích, a pak jsem ještě na tuto akci připravil s kolegy projekt na ochranu ovcí proti útokům vlků, jmenuje se to Kotelnice, a za to jsme získali Zlatý klas.

V soukromém životě mně dává smysl, že se máme rádi s mojí paní.

Kateřina Indrová, personalistka

Když to vezmu pracovně, tak se mi podařilo pomoci zorganizovat tento trh a v soukromém životě se mi podařilo udělat pole česneku, které jsme doteď neměli. Nikdo to u nás v historii rodiny nedělal, my jsme se do toho pustili a příští rok budeme sklízet spoustu česneku.



Olga Janečková, účetní

Starám se o rodinu a to určitě smysl

má. Mám například radost, že jsem svého syna naučila chodit samostatně do školy i ze školy. A když to vezmu pracovně, tak se angažuji v projektu Pestaurace, což je akce, na které prezentujeme lidem a jejich pejskům naše výrobky formou degustačního menu. Zároveň si s lidmi povídáme a nabízíme jim naše produkty. Odezva je velmi pozitivní. Lidem se to líbí, jsme v republice jediná, kdo psí restauraci provozuje. Myslím, že osobní kontakt s lidmi je velmi důležitý.



PF 2023

Pod stromeček i do dalšího roku
Vám přejeme jen to nejlepší.
Zdraví, štěstí, pohodu a spokojený život.
Mlsné a veselé Vánoce všem!

Váš *Dibaq* výrobce krmiv

Fitmin bocus thePet+

VŮDCE SMEČKY INFORMUJE

Uplynulo více než půl roku od posledního rozhovoru s generálním ředitelem firmy Dibaq Petrem Krivohlávkem. Za tu dobu se svět hodně proměnil a s ním také chod firmy. Musela se popasovat s mnoha novými situacemi počínaje covidem, válkou na Ukrajině, zdražováním a mnohými dalšími nejistotami a změnami v chování zákazníků. Petr Krivohlávek bere všechno jako součást podnikání, když říká: „Firma je živý organismus, který musíme neustále přizpůsobovat vnějším vlivům.“ V rozhovoru jsme se zaměřili na další firemní hodnotu a tou je smysluplnost.

Co pro vás v praxi znamená další z firemních hodnot, tedy smysluplnost?

Když jsme před lety definovali hodnoty v naší firmě, byly často reakcí na to, co nás v předchozích letech potkalo nebo co nás jako tým spojovalo. Třeba při řešení konkrétních problémů v roce 2012 a hledání cesty k lepší profitabilitě jsme přišli na to, že máme zákazníky, které skoro dotujeme. To nedávalo nikomu smysl. Proto jsme se začali bavit o smysluplnosti a rezonuje s námi doposud. Obrat vás neuziví. Potřebujete na tom něco vydělat, abyste mohla dát lidem výplaty, něco nakoupit a mohla fungovat dál, a pak to dává smysl. Potřebovali jsme vymyslet mechanismus, aby se naši



lidé zamysleli nad tím, co dělají, proč to dělají a co to má přinést. Aby to naše konání napříč firmou bylo vědomé. Zvyk je železná košile a mnohdy zjišťujeme, že lidé něco dělají, protože se to tak dělá roky, a ani nevědí proč.

Takže smysluplnost je o tom, abychom dělali věci, které nám dávají smysl. Když to převedu do nějaké pragmatické roviny, tak abychom si uměli zdůvodnit, že to, co děláme, děláme z nějakých konkrétních důvodů a máme od toho nějaká očekávání. Ať už se jedná o nějaká opatření, nebo třeba charitu.

Od našeho posledního povídání se mnohé ve světě a na trhu změnilo. Jak se dnes firmě daří?

Situace není právě přívětivá, nicméně to není prakticky pro nikoho. Velkou zátěží je nestabilita prostředí, ve kterém pracujeme. Než se dodavatelské vztahy, které byly značně narušené covidem, začaly aspoň trochu stabilizovat, dostaly další ránu v podobě nesmyslné války na Ukrajině a energetické krize. Není dostatek surovin, s těmi

kvalitními je situace ještě složitější, to společně s energiemi tlačí cenu vzhůru a prakticky není možné s tím něco dělat, protože pokud podmínky dodavatelů nepřijmete, dodavatelům to nevádí. Někdo jiný, kdo stojí ve frontě za vámi, si je i za výrazně vyšší cenu velmi rád vezme. S tím se nepracuje zrovna jednoduše. My hledáme cestu v optimalizacích, zefektivňování a víc než kdy jindy právě ve smysluplnosti. Zatím se nám to celkem daří, máme dobrý hospodářský výsledek a věříme, že právě cesta optimalizací a efektivit nám umožní dobrých výsledků dosahovat i v budoucnu.

Máte už konkrétní plán, jak donastavit firmu, abyste zvládli zdražování energií?

Jedna věc je šetřit energie a hledat rezervy, to jsou dlouhodobé kroky. Snížili jsme počet zaměstnanců na konci června, na přelomu srpna/září jsme pustili část lidí, kteří byli na dohody, a budeme to muset zvládat s menší partou lidí. Potkávají se nám s tím některé investice, které už byly rozběhlé a nešly zastavit,

ale budou nám přinášet větší výkon, větší efektivitu. Měli bychom tedy s menším množstvím lidí vyrobit větší množství produktů. Potřebujeme také najít systém, jak se víc provázat s naším zákazníkem a jak prodávat víc efektivně. A v neposlední řadě potřebujeme navýšit prodeje do zahraničí.

Pořád vnímáte jako smysluplné vyrábět dražší, superprémiová krmiva?

Určitě. Byly tady nějaké tlaky, abychom začali dělat levné krmivo, ale já se obávám, že nepřitelem levného je ještě levnější. My jsme nastavení tak, že chceme dělat kvalitní, superprémiová krmiva. Kdybychom chtěli dělat levná krmiva, tak bychom je mohli vyrábět a prodávat s o 20 % menším počtem zaměstnanců než dnes, ale to není cesta. My chceme vyrábět, prodávat a žít tak, že když potkáme zvíře, tak je hezké a zdravé, a můžete říct, že je krmené námi. Chceme být pyšní na to, co děláme.



Co je teď pro firmu nejdůležitější? Na čem pracujete?

Potřebujeme trošku změnit systém naší práce. Snažíme se udržovat chod firmy tak, aby měla dobré výsledky, maximálně obezřetně reagujeme na vývoj našich vstupů (energií, surovin i služeb). Hledáme rezervy a měníme kritéria, která definují náš úspěch. Donedávna jsme říkali obchodníkům, jaké mají mít obraty, ale dnes máme potřebu jim říkat,

kolik mají prodat tun. Protože se tou inflací a zdražováním surovin i energií stalo to, že obchodníci sice skoro splní plán prodejů, ale výroba má výrazně méně práce, než jsme plánovali. Takže to musíme znova upravit. Také chceme vydělat, abychom mohli na konci roku vyplácet zaměstnancům prémie. Firma je zkrátka živý organismus, který musíme neustále přizpůsobovat vnějším vlivům.

Na jaké zákazníky cílíte? Jaké trhy hledáte?

Ideální představa do budoucna je taková, že 20 % obrátu realizujeme v ČR a zbytek, tedy 80 %, budeme exportovat. V tuto chvíli to je opačně. Pet food je extrémně konkurenční prostředí. V ČR je přes 40 značek, které se objevují v mediálním prostoru, tedy těch, které se nějak inzertně zviditelňují. Celkově bude na českém trhu značek mnohem více a každá z nich chce, aby si zákazník našel právě ji. Naš problém je ten, že do světa přicházíme a neumíme oslovit velké distributory tak, abychom pro ně byli zajímaví, aby nás do té své hry pustili. Proto hledáme cesty, jak se tam dostat. Jsou země daleko na východě, kde se nám daří. Vloni jsme rozšířili obchodní oddělení o tři lidi, ale dva už tady nejsou. Neměli dostatečný přínos a ani potenciál. To se dá těžko rozpoznat u výběrového řízení, i když se je snažíme všelijak otestovat. Když je přijmeme, musíme jim dát čas se projevit a dosáhnout úspěchu. Když se jim dlouhodobě nedaří, nemá smysl spolupráci protahovat.

Čeká nás zimní období. Dovolíte si víc odpočívat, rozjímat, tak jak to je v přírodě?

U nás se projevuje sezónnost a léto je klidnější. Naopak čekáme na zimu a vzrůst prodejů. Dnes jsme v situaci, kdy dokončujeme dva velké projekty. Jeden je instalace velké sušárny ve výrobě, kdy celá linka stojí a vyrábíme s poloviční výrobní kapacitou. Druhý

projekt je výměna ERP, to je software, který řídí celou firmu, počínaje účetnictvím přes výrobu, co jde napříč celou firmou. Od začátku roku by se měl implementovat. Pro většinu lidí teď začíná náročnější období. Pokud jde o výměnu ERP, přichází takový křest ohněm. Ukáže se, jak dobře jsme se na změnu a implementaci připravili. Předpokládám, že z toho polezou všechny možné problémy a nastane sprint v cílové rovině, kdy to bude vyžadovat ještě hodně sil. Takže já bych si moc přál, aby tato změna proběhla hladce. Aby firma mohla brzo dobře obchodovat a lidé, kteří se na změně ERP podílí, se zbavili zátěže spojené se změnou ERP.

Proč musíte měnit firemní software?

My jsme si doteď programovali a vyráběli vlastní software. Jmenoval se Edisone. Pokrýval všechny naše potřeby, protože byl udělaný na míru. Pokrýval českou, slovenskou a polskou legislativu, kde máme dceřiné společnosti. Problém je ten, že politicko-ekonomické prostředí začalo být tak nestabilní, že „ajťáci“ nestíhali programovat změny, které se začaly dít v jednotlivých zemích. To pro nás začalo být ohrožující. Vyrosla proto potřeba udělat změnu. Myslím si, že tým, který vybíral tento software, vybral nejlépe, jak mohl. S výběrem pomáhali klíčoví uživatelé, výrobáci, obchodníci napříč firmou. Hodnotili jsme nabídky z několika různých pohledů, aby to bylo co nejvíc užitečné.

Nové číslo Libového plátku vychází před obdobím Vánoc a novým rokem. Chtěl byste lidem ve firmě něco popřát?

Já bych lidem rád popřál, aby si situace sedla, aby zase našli svůj klid a mohli se realizovat ve své práci, doma a také v koníčcích. Aby na to měli peníze i čas, aby zkrátka žili smysluplný život.

Do nového roku přeju všechno nejlepší, hodně štěstí, zdraví, pevnou vůli. Moc bych všem přál, aby ten příští rok byl trochu klidnější a stabilnější.

POVEDLO SE NÁM

Na skok v Kazachstánu

Fitmin je hrdý na to, že je partnerem našeho VIP distributora v Kazachstánu. Našeho zákazníka jsme navštívili, abychom se zúčastnili lokalizovaného školení klíčového personálu v Kazachstánu, který má více než 18 milionů obyvatel. Majitelé koní, psů a koček, kteří krmí produkty Fitmin, vidí výsledky a rozdíl v kvalitě a chtěli se o zkušenosti podělit s ostatními chovateli.

Za účelem propagace značky byla uspořádána prezentační akce pro více než 100 účastníků v obchodním centru Almaty v Kazachstánu za přítomnosti zástupců velvyslanectví ČR v Astaně. Dibaq dodává na trh Kazachstánu superprémiová krmiva pro kočky a psy značky Fitmin a také krmiva pro koně různého zaměření a výkonnosti. Obchodní partner dále distribuuje produkty Fitmin do specializovaných prodejen ve všech regionech Kazachstánu. Dostupný sortiment produktů Fitmin (suchého i mokrého krmiva pro domácí mazlíčky) zahrnuje 40 druhů.

Zmíněné krmivo pro koně, které má v Kazachstánu významnou roli z hlediska chovu sportovních koní, zastává pozici jedničky na kazašském trhu, což dokazuje i fakt, že se značka Fitmin stala jedním z hlavních sponzorů závodů kazašského prezidentského poháru, které se konaly na hipodromu Almaty.

Pro její stávající i potenciální obchodní partnery z celého Kazachstánu byla uspořádána oficiální prezentace značky Fitmin. Prezentační akce, která se konala v hotelu Ritz Carlton v Almaty, se zúčastnili zakladatelé a regionální distributoři i zástupci

společnosti Dibaq a 100 zástupců podnikatelské sféry. Zástupci Dibaqu během prezentace představili superprémiovou značku Fitmin, která používá velmi kvalitní suroviny při výrobě včetně čerstvého masa. Dalšími důležitými parametry pro kazašské chovatele je také to, že značka Fitmin dlouhodobě spolupracuje s předními zahraničními institucemi zabývajícími se vědeckými výzkumy, interními i externími odborníky na výživu a místními chovatelskými centry.

Čestným hostem prezentační akce byl velvyslanec ČR v Kazachstánu R. Hykl, který ve svém projevu informoval o formách podpory ZÚ ČR pro rozvoj obchodních vztahů s Kazachstánem. Na prezentaci vystoupil také zemědělský expert velvyslanectví ČR v Kazachstánu pan Lukašov. Společnost Dibaq se v posledních letech účastnila několika akcí na podporu českého exportu pořádaných českým velvyslanectvím v Astaně, včetně účasti na výstavách a prezentačních seminářích. S podporou ambasády prorazila i na sousední trh Kyrgyzstánu.

Bylo nám ctí nosit tradiční kazašský klobouk kalpak a kabát shapan.



Celkově akci hodnotíme jako úspěšnou reprezentaci značky Fitmin a těšíme se na další společné úspěchy.

Novinky mezi produkty

V letošním roce jsme uvedli na trh hned několik produktových řad pro kočky, hlodavce i psy. První novinkou byla zcela nová řada superprémiových krmiv **Fitmin For Friends** ve formě müsli. Představili jsme trhu tři krmiva se zaměřením na **králíky, morčata i křečky**, která jsou ve formě extrudovaných peletek s kousky sušené zeleniny i ovoce.



Další novinkou byla řada prémiových krmiv **Fitmin For Life pro kočky**, která prošla inovacemi. Zaměřili jsme se jak na kvalitu, tak i chuť, ale i nový design obalů. Krmiva jsou založená na různých druzích čerstvých mas (*hovězí, jehněčí, kuřecí a maso ze sledů*), bez kukuřice a pšenice.



Výjimečnou chuť nám také potvrdili chovatelé, **91 % chovatelů** bylo **spokojeno** s reakcí svých koček na nové krmivo, které kočky přijímaly s nadšením lépe nebo stejně dobře.

jako stávající krmivo. 100 % chovatelů by doporučilo krmivo svým známým. Krmivo bylo chovateli koček velmi dobře přijato a je dostupné po celé naší distributorské síti.

Nově na trh uvádíme řadu krmiv **Lamb with Beef**, která navazuje na filozofii stávající řady Výživového programu (*Nutritional Programme*). Při vývoji jsme se zaměřili na názor chovatelů, kteří dlouhodobě krmili stávajícími krmivy, ale i široké pejskařské komunity. Na základě průzkumů a vývoje vznikl nový program krmiv, který vám prezentujeme v okénku Příběh produktu. Hlavními odlišnostmi krmiva jsou základ na jehněčím a hovězím mase, receptury bez pšenice a kukuřice a recyklovatelné obaly.



Novinkami v sortimentu jsou také **poloměkké pochoutky**, které slouží při tréninku, nebo prostě za odměnu. Jedny pochoutky uvádíme pod řadou Nutritional Programme ve tvaru srdíček s názvem **Play & Train 400 g** a druhé pod řadou Fitmin For Life s názvem **Semimoist Chicken Flakes 400 g**. Oboje pochoutky jsou pro psy velmi lákavé jak vůní, tak chutí.



Aktuálně pracujeme i na vývoji nového krmiva pod řadou **Fitmin Purity dog**, kdy připravujeme čistě monoproteinovou grain free (*bezobilnou*) recepturu založenou na čerstvém rybím mase. Tuto novinku budeme moci vyzkoušet na začátku roku 2023.

Film Řekni to psem a promítání na farmě

Značka Fitmin měla tu čest se stát generálním partnerem pejskařské komedie *Řekni to psem*, která měla premiéru 7. června ve všech kinech v České republice. Díky partnerství byli ve filmu vidět jak produkty, tak i zaměstnanci a psi z chovatelské stanice a nechyběla ani naše Pestaurace.

Scénáře z pera úspěšné autorky Ireny Obermannové se chopil režisér Robert Sedláček, který do filmu obsadil známé tváře české kinematografie. Mezi těmi nechyběla Veronika Žilková, Jiří Lábus, Štěpán Benoni, Berenika Kohoutová a další. Do filmu ale zasáhli i další herci, které na televizních obrazovkách nevidáme tak často. Při natáčení se to tak na place jen hemžilo psy všech plemen a velikostí.



„Propojení s filmem, kde mají zcela klíčovou roli právě psi, pro nás bylo naprosto přirozené, a to nejen proto, že hlavními psími hrdiny filmu jsou psi plemene border kolie, ke kterým máme ve Fitminu velmi blízko,“ říká Petr Křivohlávek, generální ředitel společnosti Dibaq a. s. Naše vlastní chovatelská stanice border kolíí už funguje 20 let a jsou v ní vychovávaní psi pro edukační nebo canisterapeutické účely. Navíc jsou border kolie z Fitmin chovné stanice i zkušenými degustátory.

„Díky nim víme, že vyrábíme opravdu dobrá a kvalitní krmiva. Při výrobě mají totiž poslední slovo právě jejich vytríbené chutě,“ vysvětluje Petr Křivohlávek.

V průběhu celého natáčení se Fitmin staral o to, aby měli psi dostatek krmiva a pamlsků, díky kterým bylo zpracování filmových triků a povelů o trochu snazší. Celkem tak bylo chlupatým partákům vydáno přes 8 kilo pochoutek Fitmin, což průměrně vystačí jednomu psímu strážníkovi na 57 týdnů.



Film byl promítán i v multikinech Cinestar, kde jsme měli možnost návštěvníkům věnovat i ochutnávku našich krmiv. Spojili jsme se i s okolními kiny v Kostelci nad Orlicí, Chocni, Ústí nad Orlicí, Žamberku, Jablonném nad Orlicí i Lanškrouně, kam jsme věnovali výhry do soutěží kin i dárky návštěvníkům filmu. Nakonec jsme uspořádali 12. srpna i promítání letního kina na louce u Chovatelského centra Fitmin pro fanoušky z okolí i zaměstnance. Příchozí si s sebou mohli přivést psí mazlíčky, vyzkoušet degustační menu v Pestauraci a zhlédnout s popcornem film.



LUKÁŠ NEUGEBAUER

Za svoji kariéru profesionálního stříhače ovcí ostříhal tisíce oveček, zúčastnil se 5 mistrovství světa v této disciplíně a procestoval kus světa. Dnes se Lukáš Neugebauer usadil, založil rodinu, ale u chovu oveček plemene texel zůstal. S chovem mu pomáhá rodina a řekli bychom, že jejich láska k těmto zvířatům je znát v jejich domově na každém kroku. Letos koncem září uspořádal první Nákupní trh plemenných beránků v naší chovatelské stanici Fitmin, kde ukázal také svoje stříhačské umění.

Jak se podle vás vydařil první ročník Nákupního trhu beránů v prostředí chovatelské stanice Fitmin – Dibaq?

Mám ohlasy od chovatelů a tato akce se jim velmi líbila. Myslím si, že se to podařilo dobře, jak po organizační stránce, také tam byla hezká atmosféra a přálo nám počasí. Dřív se na Poplužním dvoře nákupní trhy dělaly jenom pro ovečky firmy, pak to nějak skončilo a nákupní trhy se konaly v Chocni a Litomyšli. V posledních letech jsme jezdili až do Chrudimi. Mně by to nevadilo, ale mnoho chovatelů nechce jezdit daleko, proto mě napadlo uspořádat tuto akci po domluvě na Dibaqu, kde každoročně stříhám ovce.



„Více než poháry z výstav nás těší, že se k nám chovatelé vrací.“

Jak jste se ke stříhání ovcí dostal?

Chodil jsem na střední zemědělskou školu, jako všichni začínající na Poplužním dvoře. Tam jsem se ucházel někdy ve druháku o brigádu a po škole jsem tam začal pracovat. Protože už tenkrát mě bavily ovečky, tak jsem tam zůstal. Měl jsem tam na starost plemenné kanečky. Vozili jsme je po celé republice, aby se dostali až přímo do stáje chovatelů. Plemeno české výrazné masné, to byla topka. Zároveň jsem se také staral o chov plemenných ovcí texel. Tehdy jich tam bylo 145 kusů bahnic. Dnes jich tam je cca 40 kusů základního stáda. Ve svých 23 letech jsem se domluvil s kolegou, že bychom jeli do Skotska na kurz stříhání ovcí. Tam jsme pak také dostali nabídku na práci, takže jsem se vyvázal z firmy a pustil se na dráhu profesionálního stříhače. Jsem ale velmi vděčný za začátky na Poplužním dvoře, protože jsem se tam hodně naučil.

Jak dlouho jste se věnoval stříhání ovcí profesionálně?

Skoro 20 let, ale před 4 lety jsem s tím musel skončit ze zdravotních důvodů. Z jednostranného pohybu a fyzické zátěže mám vyhrězlé ploténky. Dnes stříhám jen okrajově.

Kolik jste třeba zvládnul ostříhat oveček během jednoho pracovního dne?

Na Novém Zélandu jsem stříhal průměrně 240 oveček za 8 hodin čisté práce. Domorodci tam zvládli i 300–380 ovcí za stejnou dobu. Pro zajímavost pro čtenáře se začínalo stříhat v 5 hodin ráno, to už hrčely mašinky, a končilo se v 5 hodin odpoledne. Musím zmínit fakt, že na Novém Zélandu jsou ovce jednoho plemene a tím je romney, tyto ovce mají jemnou a lépe střížnou vlnu. Ve Skotsku jsem stříhal cca 180 kusů za stejnou dobu, protože ovce jsou zde mnohem větší, tedy těžší a pro stříhače náročnější.

Kolikrát do roka se stříhají ovečky?

Záleží na plemeni, taky na chovateli. Víceméně stačí jednou do roka, jsou to náklady pro chovatele. Ideální doba je podle mě červen.



Mají chovatelé odbyt pro vlnu?

Bohužel se vyplatí dovážet z NZ nebo Austrálie už vypranou vlnu. U nás jsou totiž vysoké náklady za vyprání vlny. V ČR je také velké množství různých plemen ovcí a sortiment vlny pro výkupce a to je také problém.

Když jsem vás viděla stříhat ovečky, vypadalo to tak hladce, ovečky se nevzpíraly. Co musí stříhač profik všechno ovládat?

Základem je manipulace se zvířetem a dobře připravený stříhací strojek, což já považuji za samozřejmost. Třeba právě texely, které chovám, jsou horší na stříhání, protože jsou dost vzpurné. Ale to je taky zvíře od zvířete jiné.

Vy jste se také několikrát zúčastnil mistrovství světa v této disciplíně. Co se tam přesně hodnotí?

To je na čas a kvalitu. Rychlost není prioritní, ale hlavně jde o kvalitu ostříhané ovce. Důležité je zvíře neporanit, což se může klidně stát. Tady v České republice jsem nasadil

vysokou latku, co se týká kvality ostříhané ovce. Na mistrovství světa mohou jet dva zástupci státu, kteří se nominují na soutěžích ve své rodné zemi. Mistrovství ve stříhání ovcí se koná jednou za dva roky v různých zemích světa, já jsem se zúčastnil této renomované soutěže v Norsku, Walesu (Anglie), Novém Zélandu (Jižní ostrov), Irsku a naposledy ve Francii. Účast na těchto soutěžích mi dala spoustu zážitků a taky kontaktů, za které jsem rád. V současné době dělám rozhodčího při konání ovčáckých stříhacích soutěží u nás a na Slovensku.

Kolik lidí se tomu třeba v naší republice věnuje?

Kolik je u nás profesionálních stříhačů, byste spočítala na prstech jedné ruky. Ono to může vypadat hezky, ale je to vykoupeno dřinou a časem. Člověk je pořád na cestách. V ČR se stříhá hodně na pastvinách, s ohledem na počasí je to mnohdy nevyzpytatelné. Většina chovatelů nemá prostory na stříhání ovcí. Nejednou se mi stalo, že jsem jel např. 250 km na farmu, kdy ještě den předem jsem si s chovatelem potvrdil, že se bude stříhat a na místě budu, jak jsem byl zvyklý, ráno v 8 hod., a chovatel mi po mém příjezdu sdělil, že akci ruší z důvodu nepříznivé počasí. Odjíždíte bez jakékoliv náhrady za cestu a váš čas.

Dnes už si stříháním ovcí nevyděláváte, máte svoji práci, ale u chovu texelů jste zůstal.

Ano. Je to koníček, mám radost, když vidím, jak to roste a náš chov ze Žampachu má úspěch. Dřív jsme produkovali jehňata na prodej jako jateční, pak mě moje žena přesvědčila, abychom dělali plemenný chov. Mám moc šikovnou ženu Vojtěšku a děti. Všichni jsme do našeho chovu a chodu farmy zapojení. Údržbu pastvin si provádím sám a seno na zimní období také, pouze na lisování balíků si sjednávám službu. S chovem ovcí je také spojená nemalá administrativní stránka, už jsem se zaběhnul, ale mnohem raději bych se někdy kochal pohledem

na naše pasoucí se stádo oveček, než seděl u počítače. O to víc si pak člověk váží takových chviliek. Prezентovat naše zvířata jezdíme po výstavách, ale více než poháry je pro nás důležité, že se k nám chovatelé vrací. A když víme, že se tam ovce a berani od nás mají dobře, je to úplně ideální. Ne vždy tomu tak bohužel ale je. Zvířata potřebují kvalitní výživu a někteří chovatelé si to bohužel chtějí ulehčit, a zvířata nedostávají to, co potřebují. Může se pak stát, že třeba uhynou. Na naší farmě na Žampachu chováme ovce a berany bez příkrmu! Základem je však časté přehánění na čerstvou pastvu a ta je závislá na počasí. V zimním období kvalitní seno, senáž. Samozřejmostí jsou u nás kvalitní minerální lizy a velký důraz klademe na zoohygienu a pohodu zvířat. Naše ovečky nám to pak vrací.



Jak velké stádo aktuálně máte?

Mám kolem 35 oveček, z toho 8 jehnic v základním stádu a 5 plemenných beranů různých linií. Přes léto zhruba 85 kusů. Na podzim se prodávají 6měsíční jehňata, zrovna takoví beránci, kteří se oklasifikovali na nákupním trhu. Beránek, který vyhrál, byl z našeho pouze pastevního chovu a vážil 73 kg, což nás velmi těší. Nejlepší beránci plemene texel z ČR se prezentují na elitním nákupním trhu na výstavišti v Lysé nad Labem v říjnu a to při akci Zemědělec. Této akce se samozřejmě účastníme každoročně. V roce 2016 nám byl udělen Šlechtitelský chov ovcí plemene TEXEL. Neděláme kvantitu, ale kvalitu.

CESTUJEME

Novinky ze Zahraničního oddělení

Zahraniční oddělení prošlo v roce 2022 nemalou změnou. Mělo za úkol se poprat se ztrátou zákazníků v Rusku a Bělorusku a najít nové zajímavé trhy. Bohužel „vojenská operace“ na Ukrajině nám situaci zrovna neulehčila. Oddělení také prošlo personálními změnami a novým rozdělením teritorií. To nás ovšem nezastavilo a zúčastnili jsme se hned několika velkých akcí.

V březnu podnikli Alexandr Hotra spolu s Janem Novákem **podnikatelskou misi napříč střední Asií**. Cesta byla pod patronátem velvyslanectví České republiky v Kazachstáně (s významnou pomocí MZ a eAGRI). Na program byly semináře, prezentace, školení a jednání u kulatých stolů v několika kazašských městech (Nur-Sultan, Almata, Ust-Kamenogorsk) a také návštěvy farem, agrárních podniků a chovných stanic v kyrgyzském Biškeku. Cesta byla zpestřena teplotními rozdíly od -25 °C až +15 °C a jedním covid pozitivním testem. **Výsledkem je velmi aktivní spolupráce.**



Prostřednictvím našeho distributora je Fitmin brand sponzorem dostihové sezony a každé výstavy psů nebo koček pro rok 2022. Fitmin se objevuje i na každé potravinářské nebo agrární výstavě. Nadále aktivně budujeme distribuční síť a **další zemí, kam obracíme pozornost, je Ázerbájdžán**. Koncem září se kolegové zúčastnili velké akce na ukončení dostihové sezony s hlavní prezidentskou cenou a Fitmin se pyšní být generálním sponzorem, dále také výstavy psů CACIB se seminářem o výživě koní s italským specialistou Bartolinim Stefanem. Na závěr této druhé návštěvy Kazachstánu jsme si pro distributory připravili prezentaci s bohatou tombolou Fitmin produktů.



V březnu jsme také navštívili **výstavu ve Velké Británii PATS 2022 SANDOWN** – Rob Collier spolu s Janou Kratochvílovou se snažili najít nové partnery pro UK trh na jedné z největších londýnských výstav petfood



oboru. Situace po Brexitu bohužel nepomáhá britským obchodníkům a výše celních poplatků nesmyslně navyšuje ceny veškerého importovaného zboží. I přesto se nám daří udržovat obchod s jedním zákazníkem, který neúnavně zvyšuje povědomí o značce Fitmin v UK i přes tyto brexitové překážky.



V květnu se konala největší marketingová akce na podporu prodeje v zahraničí. **INTERZOO** se konalo po čtyřech letech a bylo pro nás všechny opravdovou výzvou.



Tato výstava není jen o získávání nových příležitostí, ale také o utužování stávajících obchodních vztahů. Vzhledem k velkým nárůstům exportních cen nebyla nouze o dlouhé a emoční vyjednávání. Naštěstí se nám podařilo většinu trhů udržet nebo v nich najít nové partnery.



Na přelomu června se zúčastnily Jana Kratochvílová spolu s obchodní ředitelkou Tamarou Jelínkovou **výstavy privátních značek PLMA v Amsterdamu**. Vzhledem k volným výrobním kapacitám se opět otevřel prostor i pro rozvíjení nových privátních značek, které momentálně tvoří více než polovinu tržeb ze zahraničních trhů. Tuto akci také neminulo covid dobrodružství a jako bonus zrušený let. Nicméně i z této výstavy jsme si dovezli mnoho zajímavých kontaktů, s kterými jsme započali jednání.

V červenci jel Alexandr Hotra **zjišťovat situaci na Ukrajinu** – stávající distributoři bojovali také s navýšením cen a válečnou situací, a tak jim jako podporu dovezl mobilní stan, aby nadále mohli prodávat Fitmin zboží i přes zničenou

infrastrukturu. Přes nelehkou situaci ukrajinští zákazníci odebrali za letošní rok dvojnásobné množství našeho zboží ve srovnání se stejným obdobím roku 2021. Také se povedlo dohodnout spolupráci s novým distributorem pro značku thePet+.

V srpnu se konala **Mezinárodní výstava koček ve Vilnius**, což je velká marketingová aktivita pro celý region Polska, Pobaltí a Ukrajiny. Díky tomu, že náš zákazník probíjaval značku Fitmin jako generálního sponzora, výrazně vzrostla poptávka po našich krmivech nejen mezi chovateli. Obchodní centrum během dvoudenní výstavy navštívilo cca 12000 až 13000 návštěvníků.

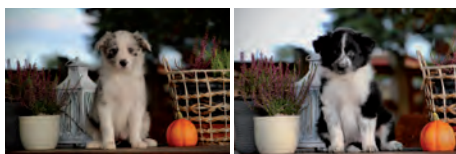
Za ZO Jana Kratochvílová

CO NOVÉHO NA FARMĚ

Radost z nových přírůstků a dvě fenečky do chovu

Na farmě chováme několik kusů drůbeže a od všech se nám letos podařilo odchovat mláďátka – běžce indické, kachny pižmové, husu bílou (česká) a různé druhy slepic.

Pod střechou naší chovatelské stanice v současné době bydlí 12 fen border kolí, z toho 2 už jsou seniorky, a proto jsme si zde letos nechali z našeho posledního vrhu W 2 fenečky.



Naše dvě mladé fenky letos prošly vstupními testy pro canisterapeutického psa a do složení zkoušek jsou vedené jako CT (canisterapeutický tým) v přípravě. Na podzim plánujeme nakrýt fenečku Lambrusco Emiliu Fitmin, bude to její první vrh. Do kategorie LA2 letos postoupily

3 fenky. Z výstav je určitě vždy nejceněnější ocenění z klubové výstavy, kde je samozřejmě největší konkurence. Na klubové výstavě, jež proběhla v září 2022, naše fena **ONLY ONE GODDESS Fitmin** vyhrála 1. místo v konkurenci dalších 31 fen. **TULLAMORE DEEW FITMIN** v Praze na 3denní výstavě získala každý den titul Best Puppy od 3 různých rozhodčích.



Od října jsme již tradičně jako každý rok zahájili kynologický kroužek pro děti, který je již plně obsazen.

V červenci jsme na farmu koupili plemenného býka z odchovny plemenných býků v Osíku. Je plemene charolais, narozen

9. 5. 2021. Obohatil náš užitkový chov a bude průběžně použit na našich 11 krav.

Od června do září nás navštívilo několik škol a školek. Některým stačil pouze krátký výklad o našich zvířátkách na farmě, pro jiné jsme měli program na celé dopoledne – povídali jsme si o zvířátkách, také se dozvěděli, jak se správně chovat k pejskům, a připravili jsme pro ně i několik soutěží.



ROZHOVOR SE ZAMĚSTNANCEM

Skvělou kvalitu našich výrobků propaguje mezi zákazníky už 18 let. David Krejsa začínal jako bankéř, pak ho kamarád zlanaril do Fitminu a od té doby křižuje Českou republiku na cestách za našimi klienty. Jeho práce je hlavně o komunikaci, číslech a najetých kilometrech. Práce s jeho 180 klienty ho baví, a když si potřebuje odpočinout, jde na fotbal, tenis nebo trénovat mladé hasiče. O tom všem je náš následující rozhovor.



„Z bankéře obchodním zástupcem v Dibaqu.“
David Krejsa

V Dibaqu pracujete dlouhou dobu. Vždy jste zde působil jako obchodní zástupce?

Nastoupil jsem na pozici obchodního zástupce. Pak jsem dělal dva roky regionálního manažera, bydlel a působil jsem v Litoměřicích. Tam jsem měl na starost naši pobočku v Lovosicích, což znamenalo celý sklad, řidiče, obchodní zástupce a taky skladníky. K tomu jsem se staral o zákazníky v Praze, severních, západních a jižních Čechách. Když mi tato mise skončila, vrátil jsem se do Helvíkovic a měl jsem na starost vyhledávání nových obchodních a marketingových příležitostí. Dostal jsem za úkol dostat se do ozbrojených složek, tedy do armády, policie, vězeňské služby a k celníkům.

Později jsem si k tomu, co jsem dělal, přibral nějaké svoje zákazníky. Takže dnes mám síť svých 180 zákazníků a k tomu ještě ozbrojené složky, výběrová řízení, co se týká státních zakázek a tendrů.

Podarilo se vám tedy navázat spolupráci s ozbrojenými složkami?

Řekl bych, že ano. Dodáváme jak policii, Armádě ČR, tak i vězeňské službě. Ročně se jedná o zakázky v hodnotě 1 milion korun bez DPH. Dostat se k těmto státním výběrovým

řízením je trochu složitější, ale když už s nimi člověk nějaký čas spolupracuje, naváže vazby, z těch se pak dá těžit.

Vždycky jste pracoval jako obchodní zástupce? Je vám to vlastní?

Vždycky jsem dělal s lidmi. Po škole jsem nastoupil na pozici bankéře v České spořitelně, tam jsem pracoval asi 6 let. Zastupoval jsem i v Žamberku, Jablonném nebo Ústí nad Orlicí. Tam byl každodenní kontakt s lidmi. Pak jsem pracoval pro Klas Nekoř, kde jsem měl na starost styk se zákazníky, co se týká náhradních dílů, ale táhlo mě to jinam. Proto jsem změnil působiště a chvíli pracoval pro Asko, což je velkoobchod s domácími potřebami. Pak mě kamarád zlanaril do Dibaqu, tenkrát ještě Fitminu, a od té doby jsem tady.

Je to právě práce s lidmi, co vás na vašem zaměstnání baví?

Kdyby mě to nebavilo, tak bych to nemohl dělat. Někdy je to složitější a člověk je rád, když si sedne do auta a může chvíli odpočívat. Hlavně mě na tom baví ta pestrost. Jednou člověk jede do Liberce, pak do Krnova, pak je v Praze. Pořád jsou nějakí noví lidé, kontakty, péče o stávající zákazníky. Když to pak koncem měsíce vidím na těch číslech, mám radost.

Jak vypadá váš běžný pracovní den?

Většinou vyjždím mezi 6. a 7. hodinou, domluví si schůzky podle toho, kam jedu. Schůzky se zákazníky jsou většinou pravidelné, tzn. někteří se obsluhují každý týden, někteří 1x za 14 dní, k někomu stačí zajet jednou za měsíc. Přímo tam fyzicky děláme objednávku, nabízím novinky, říkám, co je nového, jaká je akční nabídka atd. Těch schůzek je denně několik, takže se vracím třeba kolem 16. až 17. hodiny odpoledne. Když se vám točí kola, nemůžete vyřizovat maily, proto pak ještě půlhodinku/hodinku věnuji právě té administrativě a zpracování objednávek.

U státních zakázek je to zase trochu jiné. Když vypíše nějakou zakázku, přijde mi do systému, zpracuji návrhy smluv, cenové nabídky, pošlu jim certifikáty kvality, zjišťuji nějakou nabídkovou cenu, takže tam to probíhá spíš elektronicky.

Z jakého obchodu v poslední době máte radost?

Asi právě tendr pro Armádu ČR. Je to jednorázová objednávka. V této době se člověk trochu obává jít do dlouhodobějších tendrů z důvodu ceny. Všechny ceny jdou nahoru,

zdrazuje vstupní materiál, obaly, energie, takže my už to nevyrobíme za tu cenu jako před rokem, a nakonec je cena pro nás už méně akceptovatelná. Člověk si pořád s tím musí hrát.

Co je tedy důležité znát a ovládat jako dobrý obchodní zástupce?

Určitě musí znát produkty, které prodává. Rozumět jim. Musí taky vědět, za kolik to prodává. Pak ještě vykomunikovat dopravu nebo třeba marketing, pokud jde o nějakou podporu. Někdy je potřeba značku Fitmin trochu popostrčit, takže je to hodně o komunikaci jak ven, tak dovnitř.

Jaké přednosti podle vás má krmivo Fitmin? Co prezentujete svým zákazníkům, aby kupovali Fitmin a ne jiné značky, kterých je u nás více než 40?

Na to, jak jsme malá republika, je tady velká konkurence psích krmiv. Kynologie u nás je na vysoké úrovni. Máme velice dobré chovy psů a je u nás hodně psů a chovatelů, takže to je možná důvod, proč je u nás tolik výrobců krmiv. Já vždycky říkám,

že Fitmin vyniká kvalitou vstupních surovin a jejich zpracováním. Umíme zpracovat maso v potravinářské kvalitě a přidáváme ho do granulí. Mám zpětnou vazbu od zákazníků, že opravdu naše krmivo funguje a zvířatům prospívá. To mě utvrzuje v tom, že to, co děláme, dává opravdu smysl, a to zase pak já můžu odprezentovat při nějakých jednáních s dalšími potenciálními zákazníky. U těch ozbrojených složek se lidé často znají, jezdí spolu na závody, takže si to mezi sebou řeknou, že jsou spokojení, a nabaluje se to dál. Každá ozbrojená složka má 1× za rok závody, vězeňská služba dokonce 2× za rok. Jedny jsou o sportovní kynologii – obranářské závody a druhé jsou drogažské závody, tzn. vyhledávání drog, omamných látek, tabáku atd. My tyto závody sponzorujeme. To je také cesta, jak obchodní vazby udržovat a zlepšovat.

Máte nějaké koníčky, kterým se věnujete ve volném čase?

Mám dvě děti, když byl syn menší, tak jsem s ním trénoval fotbal. Dneska mě zaměstnává hasičský sport, trénování dětí na Orlici, jsem totiž vedoucí dětí a mládeže. To mi zabírá asi nejvíce

času. Rád si taky zajdu na kolo, fotbálek s klukama nebo na tenis.

Jaké máte pracovní plány nebo vize do budoucna?

Pokračovat a mít víc a víc spokojených zákazníků. To je pro obchodního zástupce směrodatné a měřitelné. Zkrátka bych chtěl, aby firma prosperovala. Celorepublikově maloobchod trochu klesl, asi o 8 %. Lidé šetří, nakupují méně, i když v tom našem sektoru musejí nakupovat pořád, protože psa krmit nepřestanou. Nejdůležitější je, aby zůstávali u kvalitního krmiva a nekupovali nějaké levné náhražky. Naši klienti si stěžují na odliv zákazníků. Lidé si teď hodně zvykli nakupovat v e-shopech. Ale pořád je dost lidí, kteří radši nakupují v kamenných obchodech, chtějí si tam popovídat, dostanou nějakou radu, nechť si dopisovat přes internet, takže je to pro ně takové vřelejší. Nějaký odliv je, ale podle mě zase přicházejí noví a jiní zákazníci. Psí krmivo se bude prodávat pořád. Často si lidé sami urvou od pusy a radši dopřejí těm svým mazlíčkům.

SERIÁL O VZNIKU GRANULE

Balírna

Granule už je na světě, má svůj správný tvar i obsah, teď už zbývá jen zabalit a doručit k zákazníkům. Tentokrát se zastavíme v balírně, která je nedílnou zastávkou v celém výrobním procesu našich produktů. V naší práci nám tady pomáhají tři automatické baličky, které si poradí s produkty od nejmenších velikostí až po 20 kg pytle.

V oddělení balírny u nás pracuje celkem 10 lidí. 7 lidí obsluhuje malou baličku a další 3 se střídají u velké. Náš tým musí být technicky

zaměřený, abychom uměli baličí stroje obsluhovat, správně nastavit nebo případně najít a odstranit závady. Pracujeme vždy 7 dní, pak následuje 3denní pauza.

Balírna dnes disponuje celkem 3 baličkami – na velká balení, malé balení a vzorečky, fóliová. Na jaře příštího roku nám na oddělení přibude nová, automatická balička, která si poradí se všemi žádanými velikostmi obalů. „Nová balička nám umožní balit sáčky od 0,3 kg do 5 kg, takže vlastně nahradí stávající malou, ruční baličku. Bude už plně automatická, takže dokážeme lépe eliminovat chyby, kterým se člověk čas od času nevyhne,“ vysvětluje Tomáš Ludvík, šéf oddělení.

Už třetím rokem pracujeme s automatickou baličkou italské značky (Umbra), která nám výrazně usnadňuje práci. Automaticky plní krmivo do požadovaných obalů, zavaří je, nastříká na ně šarži a zabalí. Vždy se tým řídí danými technologickými parametry, aby balení proběhlo v souladu se všemi nastavenými hodnotami daného výrobku. Vidíme tedy konečný proces celé výroby, kdy od původního nákupu a zpracování surovin došla hotová granule až k našim rukám, a my už ji balíme, připravujeme do skladu, odkud se vypraví na cestu ke svým spotřebitelům. O tom už zase příště...

PŘÍBĚH PRODUKTU

Představujeme vám novou řadu krmiv Lamb with Beef Nutritional Programme se vším, co pes potřebuje.

Hledáte krmivo, které spojuje nejnovější trendy i požadavky chovatelů a zároveň technologické inovace, precizní proces výroby a expertní znalosti? To vše v jednom balení krmiva, na kterém si váš pes pochutná? Tradiční česká značka Fitmin přichází s komplexním výživovým programem pro psy založeném na jehněčím a hovězím masu pod novou řadou Fitmin Nutritional Programme Lamb with Beef. Ta se díky svému složení snaží eliminovat rizika potravinových intolerancí a svou koncepcí navazuje na originální filozofii řady Výživový program. Ta je na trhu od samého začátku značky Fitmin a od roku 1998 prošla několika inovacemi. Jednou z nich jsou třeba i recyklovatelné obaly.



Pokud už jste oštrílený majitel psího mazlíčka, máte spoustu vlastních zkušeností s tím, jaké granule mu chutnají a zároveň prospívají. Proto při vývoji a inovacích Fitmin neopomněl názor a preference chovatelů. „Při vývoji nových krmiv se velmi často obracíme nejen na chovatele, se kterými dlouhodobě spolupracujeme, ale i na širokou pejskařskou komunitu. Ti nám pomohli vydat se na cestu správným směrem a ověřovat nejen chutnost, ale i celkový přínos krmiva pro psa. Hlavní slovo při vývoji a inovacích mají také border kolie z naší chovatelské stanice Fitmin, které jsou našimi nejlepšími kritiky i podporovateli,“ říká obchodní a marketingová ředitelka Dibaq a. s. Tamara Jelínková.

Nová řada krmiv se zaměřila hned na několik klíčových faktorů, které se rozhodla změnit. Nově se Nutritional Programme zaměřuje na jehněčí (50 % v čerstvém stavu) a hovězí maso, v receptuře tedy nenajdete kuřecí či drůbeží. „Čerstvé maso je pro psy daleko přirozenější než jakkoliv tepelně upravené,“ říká výživová expertka Fitmin Denisa Kopecká a dodává: „Původní živiny zůstávají ve výborné kvalitě a nejsou zničeny tepelnými úpravami. Navíc tak docílíme i větší chutnosti samotných krmiv, což psi náležitě ocení.“ Neméně důležitým faktorem je také to, že krmiva neobsahují pšeničný či kukuřičný lepek. Navíc byly receptury obohaceny i o další zdraví prospěšné ingredience. „Krmiva Lamb with Beef Nutritional

Programme obsahují kromě 50 % jehněčího masa i komplex dentální péče, prebiotika, omega 3 a 6 mastné kyseliny, ovoce (černý rybíz, borůvky i jablka) a bylinky. Vybrané druhy ovoce byly do receptur zakomponovány díky svým antioxidačním účinkům a například výtažek z rozmarýnu pro podporu normální činnosti jater a trávení. Do receptur jsme zakomponovali i kloubní komplex pro správný vývoj kloubů a vaziva u všech kategorií a plemen psů,“ vyjmenovává suroviny i jejich benefity Kopecká.

Krmivo na celý život

Když si domů nesete štěňátko, je velmi těžké od malička vybrat granule, které porostou s ním. Řada Nutritional Programme

od Fitminu je ale navržena tak, aby majitelům psů usnadnila přechod na jiná krmiva ve své řadě. Lépe řečeno, aby přechod vůbec nastat nemusel. „Všechny receptury této řady jsou navrženy tak, aby chovatelé mohli prakticky libovolně měnit typ krmiva podle aktuální situace,“ **vysvětluje filozofii Výživového programu Kopecká.** „Psi jsou často citliví na změnu krmiva a mohou reagovat průjmy, zvracením nebo nechutenstvím. Ať už se jedná o přechod ze štěněčích granulí na dospělé, nebo přecházíte na speciální granule po kastraci,

u nové řady váš pes nic nepozná, vy nebudete muset uměle snižovat či naopak navyšovat dávku, a přitom mu dodáte vše, co potřebuje,“ vysvětluje.

V rámci nových krmiv můžete vybírat z devíti typů krmiv to nejlepší pro vašeho psa podle:

- Velikosti plemene
- Stáří
- Míry aktivity

Aby Fitmin reagoval na obalové zatížení planety i požadavky spotřebitelů, všechny nové produkty

jsou baleny v ekologicky šetrných recyklovatelných obalech.

Produkty z nové řady Lamb with Beef Nutritional Programme jsou dostupné od listopadu 2022.



PRACUJEME NA SOBĚ

Jak se mohu stát skutečně efektivním manažerem?

„Abychom si na tuto otázku odpověděli, musíme vystoupit z údolí každodennosti a podívat se na věci z vrcholku hory – opustit myšlení, které nám přináší výsledky dnes, abychom mohli dosáhnout ještě lepších výsledků zítra.“

STEPHEN R. COVEY

Jako týmový lídr máte velký vliv na firemní výsledky.

• **PRODUKTIVITA ZAMĚSTNANCŮ** – Řídíte práci převážné většiny zaměstnanců organizace.

• **LOAJALITA ZAMĚSTNANCŮ** – Můžete být důvodem, proč lidé opouštějí svou práci.

• **FIREMNÍ KULTURA** – Jste tvůrcem a nositelem firemní kultury.

• **VĚRNOST ZÁKAZNÍKŮ** – Vnímání firmy zákazníky je ze 70 % ovlivněno tím, jak jednají její zaměstnanci. Jako týmový lídr to ovlivňujete.

• **INOVACE** – Vy a členové vašeho týmu jste hlavním zdrojem inovace procesů a produktů.



Váš úspěch **jako týmového lídra** ovlivňují z 80 % vaše sociální dovednosti. Váš úspěch **jako individuálního člena týmu** ovlivňují z 80 % vaše odborné dovednosti.

Výsledky, kterých v životě **DOSAHUJEME**, závisí na tom, co **DĚLÁME**. Naše **ČINY** závisí na tom, jak **VNÍMÁME** svět kolem sebe. Jestliže chcete změnit své výsledky, začněte změnou myšlení.



POVÍDKA NA POKRAČOVÁNÍ

Ukázka z románu, který hledá vydavatele ... 1. část Záhada domu č. p. 235, Noční výjezd

Ačkoliv počasí tomu nenasvědčovalo, byl začátek ledna. Nový rok se, podobně jako v posledních letech, místo sněhem přihlásil deštěm a teplotami nad bodem mrazu. Smutné byly nejen děti, které se nedočkaly pověstných ladovských bílých Vánoc nebo takových, o kterých snil v jedné ze svých písní Karel Gott. Ani rodiče nebyli z takovéto podoby zimy příliš nadšení, protože mrznoucí déšť nebo mrznoucí mlha, k nimž mělo nyní počasí směle nakročeno, nevěstily nic dobrého.

V takovém nečase totiž není vůbec snadné sednout za volant a někam bez úhony dojet. Jenže někteří neměli na vybranou. Patřili mezi ně i dva záchranáři, kteří se řídili temnou nocí k dalšímu případu (té směny již druhému). Oba za sebou měli pěkné sváteční období, kdy si stihli odpočinout a nabrat energii z času tráveného s nejbližšími. Oba byli vděční, že jim koronavirová pandemie neznemožnila strávit svátky v úzkém kruhu rodinném i že všechna ta setkání ve zdraví přežili a mohli se vrátit do práce. Té noci to vlastně byla první směna v novém roce. Oba ji nastoupili plni očekávání: Co asi přinese?

Vzhledem k charakteru jejich povolání by se dalo říci, že byli připraveni na všechno. Ale podivný případ, který je té noci potkal, byl překvapivě nad očekávání nejasný a velmi zvláštní. Pacient na ně totiž před domem čekal úplně sám, se sbalenou cestovní taškou a poměrně klidným výrazem ve tváři. Bylo to jen zdání, nebo byl skutečně klidný stejně ledově, jako byl ledový ten mrholivý déšť, který se z temné oblohy snášel na zemi a pokrýval

ji základem pro mrznoucí kluzké a zrádné zrcadlo? Zdání to nebylo, ten muž byl opravdu klidný, protože obtíže, s nimiž se potýkal, jej opustily ve chvíli, kdy vykročil z domu, jenž mu nyní dýchal do zad.

Asi hodinu po půlnoci ohlásil dispečink výjezd. Muž, ročník 1982, na záchranku zavolal sám s tím, že slyší hlasy a nemůže vydržet doma. Proto žádal, aby pro něj přijela sanitka a odvezla ho na psychiatrické oddělení krajské nemocnice. Dispečerka k němu poslala vůz, který byl zrovna na řadě. Řidičovi nadcházející události příliš vrásky nedělaly, protože ten v podstatě ani nemusel vylézt z auta – fungoval v tomto případě pouze jako dopravce.

Veškerá zodpovědnost totiž visela na jeho kolegovi, který té noci fungoval v roli sestry. Ačkoliv situaci po cestě společně probírali, nakonec bylo na onom mladém muži, aby si v hlavě sesumíroval, na co se pacienta bude ptát, jak na něj bude mluvit a jak k němu celkově bude přistupovat. Když se blížili k místu určení, rozhovor v autě umlkl a tento mladý záchranář si srovnával, jak bude postupovat, až dojedou k cíli.

„Psychiatrické případy mohou být překvapivé,“ přerušil tok jeho myšlenek řidič, který byl (nejen) služebně starší.

Záchranář-sestra se na něj tázavě otočil. Vyčkával. Nebyl si jistý, že chce slyšet, co má řidič na srdci, jenže mu bylo jasné, že se tomu nevyhne, že mu to stejně poví. A tak čekal.

„Jednou jsme jeli pro takového psychiatrického muže, vypadal docela klidně, ale když se potom začal převlékat, vypadla mu z šatů mačeta,“

zasmál se řidič při té vzpomínce a vůbec mu nedošlo, že pro jeho kolegu, který s pacientem pojede v zadní části vozu celou cestu sám, ta slova příliš povzbudivě nevyzněla.

„Hm, tak snad to tentokrát bude klidnější,“ odpověděl mladší záchranář, protože nevěděl, co jiného by měl kolegovi říci, a vůbec mu vlastně celkově do řeči nebylo.

„Aha, tak už asi budeme tady,“ poznamenal řidič a zpomalil.

A skutečně. Blížili se k domu, který jistě pamatoval více než starší z obou mužů (mohlo mu být kolem 50 let a tomu mladšímu bylo asi 30). Bylo to patrné z tvarů, jimiž svítil do temné noci, a nebylo to jen vánočními světýlky, které někdo poměrně umně obmotal kolem vchodových dveří, na něž bylo vidět od vstupní branky směřující do silnice, po níž se vozidlo ubíralo.

Zatímco dnešní architektura moderních domů nevypadá příliš nápaditě – skoro se zdá, jako kdyby se stavělo proto, aby to bylo co nejdříve hotové a co nejlevnější – a je typická jednoduchými stavbami bez výklenků, věžiček, vikýřů, říms a dalších ozdobných prvků, které dávají domům kouzlo, atmosféru a nevšednost, domům staršího data nic z toho nechybí. Působí díky tomu jaksi buclatěji, oduševněleji, tváří se hluboce a ne ploše a mělce. Člověk se při pohledu na takové domy neubrání pocitu, že v sobě nesou příběh, který díky jejich existenci nemůže být zapomenut, pokud se ovšem dům nesrovná se zemí nebo nezmodernizuje plastovými okny a novou omítkou, která zakryje vše, co mu do té doby dávalo jeho charakteristickou tvář.

Tak přesně takový byl dům, ke kterému se zrovna blížili. Dýchalo z něj kouzlo časů dávno minulých. A před tím domem stál člověk. Muž.

Hlavu s rozcuchanými plavými vlasy měl sklopenou a kvůli silícímu dešti by mu beztak nebylo vidět do tváře, ani kdyby ji měl narovnanou a sledoval těkavým pohledem příjždějící záchranářský vůz.

Mladému záchranáři se nechtělo ven. Co naplat, musel se ale vydat všanc všem aspektům svého povolání, a tak nakonec bez velkého přemlouvání sebe sama otevřel dveře a vstoupil do zimního nečasu. Na řidiče jen kývnul a ten na něj broukl: „*Tak zlom vaz a pozor na mačety.*“

Mladší se nuceně pousmál a zavřel za sebou dveře. Snažil se přitom nevydat moc hluku, aby čekajícího nevyplašil. Postava, která se před ním rýsovala ve tmě, vypadala neutěšeně a docela zuboženě. Nebýt toho, že se jednalo o poměrně robustního muže, lidově mluvící by možná řekli, že to byl „chlap jako hora“, pocítil by snad mladý záchranář k té zkroušené postavě silný ochránářský instinkt a potřebu jej obejmout a říci, že vše dopadne dobře. Jeho zjev byl totiž

neskutečně smutný a jak tam tak stál v tom dešti, maskáčových kalhotách a kožené bundě ledabyle ozdobené cvočky ve tvaru kroužku a hvězdičky, budil neskutečnou lítost.

Kateřina Hájková

e-mail: katerina.hajkova.229@seznam.cz

O autorce

Kateřina Hájková vystudovala filozofii na Ostravské univerzitě v Ostravě. O židovství, druhou světovou válku, holokaust a filozofii, teologii a psychologii, které s nimi souvisí, se zajímá už od střední školy, detailněji ji probádala v bakalářské práci *Bůh po Osvětimi: Filosofická reflexe*. V médiích působí od roku 2007, psát začala již při studiích a dnes se živí jako novinářka na volné noze. Její jméno můžete znát z magazínů internetových i tištěných, jedná se především o *Flowee*, *Prozeny*, *Jóga Dnes* a mnohé další, pravidelně přispívá rovněž do titulů vydavatelství *Economia*.

Od roku 2019 je členkou Střediska východočeských spisovatelů. Povídky pravidelně publikuje v bulletinu *Kruh*, vyšly jí rovněž ve dvou sbornících Střediska. V květnu 2021 jí v nakladatelství *OFTIS Ústí nad Orlicí* vyšla první kniha, a to soubor povídek s názvem *Světlo naděje*. Aktuálně je na rodičovské dovolené.



Z HISTORIE

Život za Velké války na Žambersku

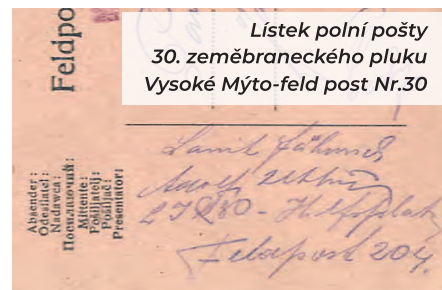
V říjnu jsme si připomněli vznik republiky a také ukončení I. světové války. Byly to události, které významně ovlivnily celé generace lidí včetně občanů žamberského okresu. Při této příležitosti bych chtěl vám, čtenářům *Libového plátku*, několika historickými fakty připomenout tuto dobu v našem kraji.

V každém městě, městečku i malé vesnici najdeme pomník padlým, který postavili občané pro jejich připomenutí. Když se pozorně zadíváme na jejich příjmení, zjistíme, že se na pomnících opakují i ve více řadách, a tímto prozrazují příbuznost mezi padlými.

Všude se odehrávaly smutné scény na nádražích při loučení rodin, žen s muži, kteří byli ve velkých počtech mobilizováni. V obecních a městských kronikách najdeme záznamy o počtech odvedenců, prvních rekvizicích, postupném zvyšování cen potravin a s ním spojené lichvě. Jsou zde zmínky o opisování válečných půjček, rekvírování zvonů a policejních bezpečnostních opatřeních. Nezáleželo na národnosti při dopadu těchto událostí na obyvatele, kteří zde v českých zemích žili.

Na tyto události nebyli lidé v celém Rakousko-Uhersku v žádném případě připraveni. V celé monarchii bylo dlouhé období míru. Poslední válkou, a to přímo v našem kraji, byla válka roku 1866. Lidé začali považovat mír za setrvalý stav. Vypuknutím I. světové války se vše změnilo i ve zdejší obci. Po vyhlášení mobilizace v červenci roku 1914 většina mužů z okresu

Žamberk rukovala do Vysokého Mýta k 30. zeměbraneckému pluku a k 98. pěšímu pluku. Bohužel naivní představa, že se vojáci vrátí do švestek, se nevyplnila. Srbsko se do konce roku nepodařilo porazit a do války vstoupily další státy. Válka se stala světovou.



Vojáci, kteří rukovali k 30. zeměbraneckému pluku, se ihned v říjnu zúčastnili těžkých bojů v Haliči. Další část vojáků, která rukovala k 98. pěšímu pluku, se zúčastnila bojů na všech bojištích, kde působila R-U armáda. Jednotlivé prapory bojovaly proti Srbsku, Černé Hoře v Albánii a Makedonii.

Na východní frontě v Haliči, Karpatech a Lucku. Na italském bojišti statečně udrželi sočskou frontu proti italské armádě. Celkové ztráty českých vojáků za celou válku činily přibližně 300 000 mužů z 1 300 000 mobilizovaných.



R-U vojáci v helmách

Byla tu ale také domácí fronta, zázemí, na které dopadla válka stejnou silou, ale poněkud v jiné formě. Během války i na Žambersku začala klesat životní úroveň obyvatelstva, nejtěžší chvíle prožívali občané v době, kdy se naplno projevil nedostatek potravin a dalšího zboží denní potřeby. Jenom v květnu v roce 1917 byla snížena dávka chleba na 1 kg pro jednu osobu na týden! Vlivem úbytku hospodářských zvířat nebylo kromě mléčných výrobků a masa také hnojivo na pole. Tímto klesaly výnosy obilovin. Byl to začarovaný kruh. Hlad byl v roce 1917 tak velký, že se „sáhlo“ i na osivo. Zemědělci na vesnicích byli pronásledováni stále častějšími rekvizicemi potravin za policejní asistence. Začal se také rozvíjet černý trh.



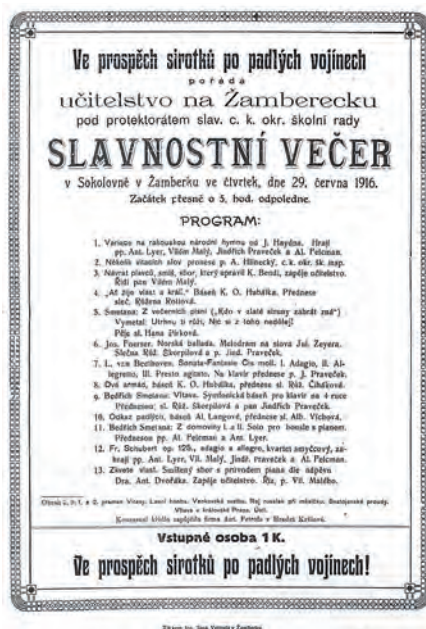
polní pekárna

Válka se dotkla i dětí ve školách. Žáci dostávali volno kvůli nedostatku uhlí nebo v období sklizně potravin, neboť tátoové byli v armádě.

Ženy nahradily muže v zemědělství i v továrnách a začaly samy řídit stroje, které byly dříve doménou mužů. Přirozenou oblastí žen byla však i nadále charitativní péče, neboť právě ženy za války v čele hladových pochodů a demonstrací poznaly veškerou tíhu starostí, jak uživit své děti. Ženy nahradily muže nejenom při fyzické práci, ale i při organizaci veřejného života. Například na podzim roku 1917 byl v Žamberku ustaven místní odbor Okresního sdružení žen, který měl počátkem roku 1918 své pobočky v 26 obcích okresu. Ženy z této organizace se věnovaly vybírání příspěvků na válečné sirotky a působily osvětově na ostatní.



c. k. úř. budova Žamberk



Důsledkem protahující se války se také zhoršily vztahy mezi lidmi. Následkem zabavování potravin se rozšířilo udávání lidí mezi sebou, jak je patrné z policejních hlášení: „*Stal se i takový případ, že matka poslala svého malého syna k rekviziční komisi*

s udáním na souseda-žebráka, že má schováno trochu slámy a shnilých brambor.“

Přesto si lidé navzájem pomáhali překonat těžkou dobu. V Žamberku se poslední válečný rok podařilo zajistit ošacení nejchudším žákům a okr. hejtmanství zřídilo v hostinci „Na Kopečku“ válečnou lidovou kuchyni. Obědy zdarma tak dostávalo 200 nejchudších občanů. Další pomoci bylo přijímání tzv. národních hostů. Jednalo se o ubytovávání městských dětí během prázdnin na venkově, neboť ve městech jim hrozil hlad. V okrese byla příkladem obec Klášterec nad Orlicí, která v roce 1918 přijala 36 dětí z Prahy.

Na Žambersku se nekonaly výrazné nepokoje nebo stávky, nebyla zde totiž velká koncentrace lidí a průmyslu. Postupem války i zde stoupalo uvědomování své vlastní národní identity.

Tento článek jsem začínal slovy, že v každém městě i vesnici najdeme pomník padlým. Je dobře, že úctou k těmto spoluobčanům si připomínáme i naši historii. Je třeba se z ní poučit zvláště v dnešní době, kdy se u nás vlivem války na Ukrajině začínají objevovat podobné záležitosti, o kterých píšu v článku.

*Z Městského muzea Žamberk
Mgr. Petr Hažmuka*

Použitá literatura a prameny:

Petr HAŽMUKA, Dopad válečných událostí na život obyvatel Žamberka v letech 1914–1918. (Diplomová práce), Hradec Králové 2011. Univerzita Hradec Králové. Fakulta filozofická.

Vladimír SRB, 1 000 let obyvatelstva českých zemí, Praha 2004, 275 s., ISBN 80-246-0712-3.

SOka Ústí nad Orlicí, f. Archiv města Žamberk



Doplňkové granulované krmivo pro morčata **BOCUS MORČE** s vysokým obsahem vitaminu C, který morče nemůže samo produkovat a který je pro něj životně důležitý.

Množství vitaminu C potřebné **pro dospělá morčata** je asi 20–25 mg/den a **pro březí morčata** až 30–40 mg/den. **Vitamin C** je velice nestabilní látka, kvůli své rozpustnosti ve vodě a citlivosti na teplotu. Při výběru krmiva sledujte, zda vitamin C obsahuje, a také v jakém množství. Obsah by **neměl být nižší než 400 mg/kg**, ideálně však **nad 1500 mg/kg** krmiva.

POMŮCKA: AKAR, ENOLOGIE, KAMPALA, KANO, PONS, PUNO, STRHY	VĚJIČKA	UMINĚNÝ ZÁPOR	1. DÍL TAJENKY	CIZÍ MUŽSKÉ JMÉNO	bocus	CHEM. ZN. RTUTI	PRUDKÉ DEŠTĚ	ANGL. NÁCTILETÍ	bocus	ZHRUBA 4047 M2	HLAVNÍ MĚSTO UGANDY	OPAK KATIONTU	ROVNĚ (NÁREČNĚ)	bocus	DÁMSKÝ NÁTELNÍK	OSLEPIT SVĚTLEM	MĚSTO V PERU	VŮNĚ
MILO					LOK KOMOŇ				MAJETEK ZÁDRUHY					PERUÁNSKÁ PLOSNA MÍRA				
NAUKA O VINĚ									INDONÉSKÝ OSTROV KLUB ATLETŮ (ZKR.)					PŘEDUR- ČENOST LATINSKY KOST				
KAMNÁŘ						2. DÍL TAJENKY ČÁSTI ŮST (BÁSNICKY)												
bocus	INIC. FYZIKA TESLY	CITO- SLOVCE ULEHČENÍ ESTONSKÁ OBEK			ŘACHA DOMÁČÍ ZVÍŘATA				POSTAVA BALZACOVA ROMÁNU KTERÝ						EVROPAN ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE (ZKR.)			
ORGÁN ČICHU				SUŠENKA MIMODĚK					JANÍK ČÍNSKÝ OSTROV					NEBO KAMERUN- SKÁ ŘEKA			VÁM PATŘÍCI	SPOJKA
TMY								PŘÍSLUŠNÍK KMENE KELTŮ ANGL. BAVLNA					SYMBOL NADĚJE VPAD					
bocus	SLOUŽICI	ÚRODNÁ MÍSTA V POUŠTI UMĚLA TKANINA					ODMĚNA HÁJ					ŘÍMSKY 3 SONDA				INDICKÝ FILM UŠTVAT		
ZÁPAS- NICKÉ PORAZY						KALUŽ (ŘIDCE) ANGL. JIHO					KÓD VIETNAMU NEALKOHO- LICKÉ PIVO				SÍDLA SLUCHU REJ			
ZELENÍ- NOVÝ POKRM					MODEL VOZU ŠKODA BYVALÉ LOTYŠSKÉ PLATIDLO				PŘEDTÍM (ZAST.) VESNICE					INIC. 1. ČES- KEHO PREZI- DENTA HUDEBNÍ TEL. STANICE			KANTORKA (SLANGOVĚ)	VÝBĚŽEK
HOSPO- DÁŘSKÉ STAVENÍ								3. DÍL TAJENKY CHEM. ZN. VÁPNIKU										
VZOREC JODO- VODÍKU			ANGL. DUB				KYSELÁ POCHUTINA					VLASTNÍ STRAKÁM						
INIC. ZPĚVAČKY LANGE- ROVÉ			PLANETKA				OVIDIOVO JMÉNO					ZNAČKA ELEKTRON- VOLTU			KROK VE STEPŮ			

KŘÍŽOVKA O 25 KG KRMIVA: Vyluštěnou tajenku zasílejte spolu s názvem krmiva, které jste si na www.bocus.cz vybrali jako případnou výhru, **do 31. 1. 2023** na e-mail: zpravodaj@dibaq.cz. Výherce bude kontaktován a následně zveřejněn v dalším čísle Libového plátku. Tajenka z minulé křížovky byla: „Bocus králík chutné krmivo bez GMO“. Vylosovaným výhercem se stává Miloš Hofman, který si jako výhru vybral krmivo Bocus Králík Cusal Beta Adicox 25kg. Skvělá volba! **Gratulujeme!**

STRÁNKY PRO DĚTI

Tajenka

Vyluštitě tuto tajenku? Ano? Výborně! Výsledek posílejte **do 31.1.2023** na adresu: zpravodaj@dibaq.cz, vylosovaný výherce získá sladkou odměnu.



1



12

1

2

3

4



10



7

5

6



5

7

8



11

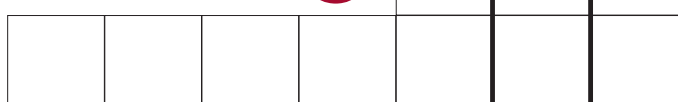


3

9

10

11



12



9



4



2



8

6



10 rozdílů

Vánoční skřítek udělal neplechu u adventního kalendáře, poznáš, co se změnilo? Najdeš všech **10 rozdílů**? Výsledek posílejte **do 31.1.2023** na adresu: zpravodaj@dibaq.cz, vylosovaný výherce získá dárkový košík.



Výherkyně z minulého Libového plátku **Isabella Szabó** našla všech 10 rozdílů. Isabellka slíbila, že se o sladkosti rozdělí s brášky. Moc gratulujeme k výhře a velkému „sestřičkovskému“ srdci!



FOTOREPORTÁŽ

Prinášíme vám fotoreportáž z trhu beranů, který se konal u nás na farmě v sobotu 24. 9. 2022.



AKCE V OKOLÍ

Hernychovy děti — výstava Městského muzea v Ústí nad Orlicí

6. října 2022–15. ledna 2023

Výstava představí život dětí od jejich narození až po dospělost během přelomu 19. a 20. století a především v období secese. Realizováno ve spolupráci s Muzeem hraček v Rychnově nad Kněžnou.

zdroj: www.muzeum-uo.cz



Andělské adventní neděle na zámeckém návrší v Litomyšli

27. listopadu 2022, 4. prosince 2022,
11. prosince 2022, 18. prosince 2022



O adventních nedělích můžete strávit příjemné odpoledne na Zámeckém návrší v andělské společnosti.

K adventní pohodě jistě přispěje vánoční hudba a vystoupení na pódiu před chrámem Nalezení sv. Kříže, výstava betlémů, dobré jídlo a pití a bohatý doprovodný kulturní program.

zdroj: www.andelskalitomysl.cz

Divadlo Bez zábradlí: Blbec k večeri Kulturní centrum Lanškroun

12. prosince 2022 v 19 hod.

Při srážce s blbcem se může rozsvítit i tzv. inteligentovi. Přesto si raději dvakrát rozmyslete, než někoho prohlásíte za blbce. Může se vám stát, tak jako v této bláznivé komedii, že se na váš účet bude bavit někdo jiný. Představení je součástí divadelního abonmá podzim 2022.

zdroj: www.kclanskroun.cz/akce/divadlo-bez-zabradli-blbec-k-veceri



Vietnam — cestopisná přednáška Tomáše Štěpána Městská knihovna Letohrad

23. února 2023 v 17 hod.

zdroj: www.kcl.letohrad.eu

Koncert kapely BUTY — Alternativní klub Tyjatr

21. ledna 2023 ve 20 hod.

Buty je česká populární hudební skupina, původně z Ostravy, která vznikla v roce 1986. Zakládajícími členy jsou Richard Kroczeck a Radek Pastrňák.

zdroj: www.tyjatrklub.cz



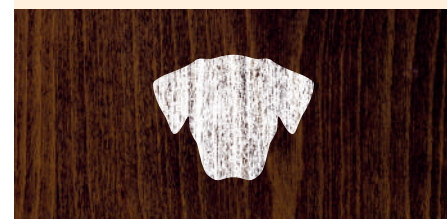
Fitmin

*Bonboniéra
pro psy
pod stromeček*

Fitmin Purity Snax

Dopřejte vašemu šampionovi
výběr přírodních pamlsků
z čerstvého masa.

Koupíte na prodejnách
Fitmin Zoo Shop a fitmin.cz.



novinka

Fitmin

50%
ČERSTVÉHO
JEHNĚČÍHO
MASA

Nová řada krmiv Lamb with Beef

Superprémiové krmivo založené na **čerstvém jehněčím** mase s hovězím, **bez pšeničného** a **kukuřičného** lepku, s borůvkami, černým rybízem a bylinkami.

- 9 typů krmiv pro malá, střední i velká plemena
- Komplex **dentální péče**, **omega 3 a 6** a **prebiotika**
- Recyklovatelné obaly



fitmin.cz

Krmivo šampionů

ÚVOD

Milí čtenáři,

na Poplužním dvoře a jeho okolí, kde žije naše společnost, je krásně téměř za každého počasí. A dokonce i letošní zima, která šetří sněhovými vločkami, zato mlžnými rány nás přímo zasypává, sídlu naší společnosti docela sluší. Když se ovce ztrácejí v husté mlze a o jejich existenci kdesi okolo dává vědět jenom bečení, je to možná trošinku strašidelné, ale své kouzlo to rozhodně má. Ano, ano, uběhla už spousta dní od Velikonoc, kdy jste o nás četli naposledy a v naší společnosti Dibaq se toho událo opravdu hodně... Po čtyřleté pauze proběhl opět největší evropský Petfood veletrh Interzoo v Norimberku, zahraniční obchod dobyl nová území, uvedli jsme na trh nové produktové řady, Chovatelské centrum Fitmin poskytlo zázemí pro renomovaný trh beranů, pro radost jsme si uspořádali promítání letního kina na louce u firmy... a tak nám teď na konci roku, prosím, dovoluňte podělit se s Vámi o naše úspěchy, radosti, ale i každodenní firemní koloběh.

Tématem zimního čísla, které držíte v rukou, je další z našich firemních hodnot: „smysluplnost“. Hodnota, na kterou se v tomto těžkém roce

u nás ve firmě zaměřujeme více než kdykoliv předtím a kterou je zimní číslo Libového plátku pospojováno, aby drželo pěkně pohromadě. Jde o hodnotu, která působí velmi čistně, a pokud máme odvalu, dokáže nás dovést k samé podstatě věci. Nespustíme-li ji ze zřetele, dokáže nás udržet nohama na zemi, a pokud už tak úplně na zemi nejsme, dokáže nás zase vrátit tam, kde máme být. Jen na ni nesmíme zapomenout.

Milí čtenáři, do nového roku 2023 Vám přeji, abyste nacházeli ve Vašem pracovním i osobním počínání smysl. A pokud je třeba, aby se Vám podařilo zbavit se věcí nepodstatných, nepřínosných a zbytečných a získat tak v životě místo pro něco nového, smysluplného a pokud možno i příjemného.

Karolina Křenková



Obsah

4

Vůdce smečky informuje

8

Rozhovor s Lukášem Neugebauerem

10

Cestujeme

12

Rozhovor se zaměstnancem

16

Povídka na pokračování

20

Soutěž pro děti

Vydavatel: Dibaq, a. s., Helvíkovice 90, 564 01 Žamberk, IČ 25286366 /

Redakce: Zuzana Pecháčková, Ida Turayová / **Grafika a sazba:** Propagace Dibaq /

Distribuce: zaměstnanci společnosti a vybraná distribuční místa /

Tisk: Tiskárna V&H Print Hlávko s.r.o.

MK ČR E 24077

ANKETA

Co smysluplného se vám v poslední době podařilo?

Martina Křivohlávková,
učitelka
na 1. stupni ZŠ

Daří se mi dělat práci, která mě baví. Mám dobrý vztah s dětmi i s rodiči a děti mi dělají velkou radost.



Pavel Štěpánek,
skladník

Vzal jsem vnučku sem na přehlídku (Trh plemenných beranů a kozlů,

který se konal 24. 9., pozn. redakce) a na kolotoč. Svezla se na oslíkovi. Je hezké, že se děti podívají mezi zvířata.

Radko Loučka,
vědecký pracovník

(pracoval 5 let v Dibaqu)

V nedávné době jsem napsal



certifikovanou metodiku na použití precizního zemědělství v živočišné výrobě a tu jsem prezentoval na Zemi živitelce v Českých Budějovicích, a pak jsem ještě na tuto akci připravil s kolegy projekt na ochranu ovcí proti útokům vlků, jmenuje se to Kotelnice, a za to jsme získali Zlatý klas.

V soukromém životě mně dává smysl, že se máme rádi s mojí paní.

Kateřina Indrová,
personalistka

Když to vezmu pracovně, tak se mi podařilo pomoci zorganizovat tento trh a v soukromém životě se mi podařilo udělat pole česneku, které jsme doteď neměli. Nikdo to u nás v historii rodiny nedělal, my jsme se do toho pustili a příští rok budeme sklízet spoustu česneku.



Olga Janečková, účetní

Starám se o rodinu a to určitě smysl

má. Mám například radost, že jsem svého syna naučila chodit samostatně do školy i ze školy. A když to vezmu pracovně, tak se angažuji v projektu Pestaurace, což je akce, na které prezentujeme lidem a jejich pejskům naše výrobky formou degustačního menu. Zároveň si s lidmi povídáme a nabízíme jim naše produkty. Odezva je velmi pozitivní. Lidem se to líbí, jsme v republice jediná, kdo psí restauraci provozuje. Myslím, že osobní kontakt s lidmi je velmi důležitý.



PF 2023

Pod stromeček i do dalšího roku
Vám přejeme jen to nejlepší.
Zdraví, štěstí, pohodu a spokojený život.
Mlsné a veselé Vánoce všem!

Váš *Dibaq* výrobce krmiv

Fitmin bocus thePet+

VŮDCE SMEČKY INFORMUJE

Uplynulo více než půl roku od posledního rozhovoru s generálním ředitelem firmy Dibaq Petrem Krivohlávkem. Za tu dobu se svět hodně proměnil a s ním také chod firmy. Musela se popasovat s mnoha novými situacemi počínaje covidem, válkou na Ukrajině, zdražováním a mnohými dalšími nejistotami a změnami v chování zákazníků. Petr Krivohlávek bere všechno jako součást podnikání, když říká: „Firma je živý organismus, který musíme neustále přizpůsobovat vnějším vlivům.“ V rozhovoru jsme se zaměřili na další firemní hodnotu a tou je smysluplnost.

Co pro vás v praxi znamená další z firemních hodnot, tedy smysluplnost?

Když jsme před lety definovali hodnoty v naší firmě, byly často reakcí na to, co nás v předchozích letech potkalo nebo co nás jako tým spojovalo. Třeba při řešení konkrétních problémů v roce 2012 a hledání cesty k lepší profitabilitě jsme přišli na to, že máme zákazníky, které skoro dotujeme. To nedávalo nikomu smysl. Proto jsme se začali bavit o smysluplnosti a rezonuje s námi doposud. Obrat vás neuziví. Potřebujete na tom něco vydělat, abyste mohla dát lidem výplaty, něco nakoupit a mohla fungovat dál, a pak to dává smysl. Potřebovali jsme vymyslet mechanismus, aby se naši



lidé zamysleli nad tím, co dělají, proč to dělají a co to má přinést. Aby to naše konání napříč firmou bylo vědomé. Zvyk je železná košile a mnohdy zjišťujeme, že lidé něco dělají, protože se to tak dělá roky, a ani nevědí proč.

Takže smysluplnost je o tom, abychom dělali věci, které nám dávají smysl. Když to převedu do nějaké pragmatické roviny, tak abychom si uměli zdůvodnit, že to, co děláme, děláme z nějakých konkrétních důvodů a máme od toho nějaká očekávání. Ať už se jedná o nějaká opatření, nebo třeba charitu.

Od našeho posledního povídání se mnohé ve světě a na trhu změnilo. Jak se dnes firmě daří?

Situace není právě přívětivá, nicméně to není prakticky pro nikoho. Velkou zátěží je nestabilita prostředí, ve kterém pracujeme. Než se dodavatelské vztahy, které byly značně narušené covidem, začaly aspoň trochu stabilizovat, dostaly další ránu v podobě nesmyslné války na Ukrajině a energetické krize. Není dostatek surovin, s těmi

kvalitními je situace ještě složitější, to společně s energiemi tlačí cenu vzhůru a prakticky není možné s tím něco dělat, protože pokud podmínky dodavatelů nepřijmete, dodavatelům to nevádí. Někdo jiný, kdo stojí ve frontě za vámi, si je i za výrazně vyšší cenu velmi rád vezme. S tím se nepracuje zrovna jednoduše. My hledáme cestu v optimalizacích, zefektivňování a víc než kdy jindy právě ve smysluplnosti. Zatím se nám to celkem daří, máme dobrý hospodářský výsledek a věříme, že právě cesta optimalizací a efektivit nám umožní dobrých výsledků dosahovat i v budoucnu.

Máte už konkrétní plán, jak donastavit firmu, abyste zvládli zdražování energií?

Jedna věc je šetřit energie a hledat rezervy, to jsou dlouhodobé kroky. Snížili jsme počet zaměstnanců na konci června, na přelomu srpna/září jsme pustili část lidí, kteří byli na dohody, a budeme to muset zvládat s menší partou lidí. Potkávají se nám s tím některé investice, které už byly rozběhlé a nešly zastavit,

ale budou nám přinášet větší výkon, větší efektivitu. Měli bychom tedy s menším množstvím lidí vyrobit větší množství produktů. Potřebujeme také najít systém, jak se víc provázat s naším zákazníkem a jak prodávat víc efektivně. A v neposlední řadě potřebujeme navýšit prodeje do zahraničí.

Pořád vnímáte jako smysluplné vyrábět dražší, superprémiová krmiva?

Určitě. Byly tady nějaké tlaky, abychom začali dělat levné krmivo, ale já se obávám, že nepřitelem levného je ještě levnější. My jsme nastavení tak, že chceme dělat kvalitní, superprémiová krmiva. Kdybychom chtěli dělat levná krmiva, tak bychom je mohli vyrábět a prodávat s o 20 % menším počtem zaměstnanců než dnes, ale to není cesta. My chceme vyrábět, prodávat a žít tak, že když potkáme zvíře, tak je hezké a zdravé, a můžete říct, že je krmené námi. Chceme být pyšní na to, co děláme.



Co je teď pro firmu nejdůležitější? Na čem pracujete?

Potřebujeme trošku změnit systém naší práce. Snažíme se udržovat chod firmy tak, aby měla dobré výsledky, maximálně obezřetně reagujeme na vývoj našich vstupů (energií, surovin i služeb). Hledáme rezervy a měníme kritéria, která definují náš úspěch. Donedávna jsme říkali obchodníkům, jaké mají mít obraty, ale dnes máme potřebu jim říkat,

kolik mají prodat tun. Protože se tou inflací a zdražováním surovin i energií stalo to, že obchodníci sice skoro splní plán prodeje, ale výroba má výrazně méně práce, než jsme plánovali. Takže to musíme znova upravit. Také chceme vydělat, abychom mohli na konci roku vyplácet zaměstnancům prémie. Firma je zkrátka živý organismus, který musíme neustále přizpůsobovat vnějším vlivům.

Na jaké zákazníky cílíte? Jaké trhy hledáte?

Ideální představa do budoucna je taková, že 20 % obratu realizujeme v ČR a zbytek, tedy 80 %, budeme exportovat. V tuto chvíli to je opačně. Pet food je extrémně konkurenční prostředí. V ČR je přes 40 značek, které se objevují v mediálním prostoru, tedy těch, které se nějak inzertně zviditelňují. Celkově bude na českém trhu značek mnohem více a každá z nich chce, aby si zákazník našel právě ji. Naš problém je ten, že do světa přicházíme a neumíme oslovit velké distributory tak, abychom pro ně byli zajímaví, aby nás do té své hry pustili. Proto hledáme cesty, jak se tam dostat. Jsou země daleko na východě, kde se nám daří. Vloni jsme rozšířili obchodní oddělení o tři lidi, ale dva už tady nejsou. Neměli dostatečný přínos a ani potenciál. To se dá těžko rozpoznat u výběrového řízení, i když se je snažíme všelijak otestovat. Když je přijmeme, musíme jim dát čas se projevit a dosáhnout úspěchu. Když se jim dlouhodobě nedaří, nemá smysl spolupráci protahovat.

Čeká nás zimní období. Dovolíte si víc odpočívat, rozjímat, tak jak to je v přírodě?

U nás se projevuje sezónnost a léto je klidnější. Naopak čekáme na zimu a vzrůst prodeje. Dnes jsme v situaci, kdy dokončujeme dva velké projekty. Jeden je instalace velké sušárny ve výrobě, kdy celá linka stojí a vyrábíme s poloviční výrobní kapacitou. Druhý

projekt je výměna ERP, to je software, který řídí celou firmu, počínaje účetnictvím přes výrobu, co jde napříč celou firmou. Od začátku roku by se měl implementovat. Pro většinu lidí teď začíná náročnější období. Pokud jde o výměnu ERP, přichází takový křest ohněm. Ukáže se, jak dobře jsme se na změnu a implementaci připravili. Předpokládám, že z toho polezou všechny možné problémy a nastane sprint v cílové rovině, kdy to bude vyžadovat ještě hodně sil. Takže já bych si moc přál, aby tato změna proběhla hladce. Aby firma mohla brzo dobře obchodovat a lidé, kteří se na změně ERP podílí, se zbavili zátěže spojené se změnou ERP.

Proč musíte měnit firemní software?

My jsme si doteď programovali a vyráběli vlastní software. Jmenoval se Edisone. Pokrýval všechny naše potřeby, protože byl udělaný na míru. Pokrýval českou, slovenskou a polskou legislativu, kde máme dceřiné společnosti. Problém je ten, že politicko-ekonomické prostředí začalo být tak nestabilní, že „ajťáci“ nestíhali programovat změny, které se začaly dít v jednotlivých zemích. To pro nás začalo být ohrožující. Vyrosla proto potřeba udělat změnu. Myslím si, že tým, který vybíral tento software, vybral nejlépe, jak mohl. S výběrem pomáhali klíčoví uživatelé, výrobáci, obchodníci napříč firmou. Hodnotili jsme nabídky z několika různých pohledů, aby to bylo co nejvíc užitečné.

Nové číslo Libového plátku vychází před obdobím Vánoc a novým rokem. Chtěl byste lidem ve firmě něco popřát?

Já bych lidem rád popřál, aby si situace sedla, aby zase našli svůj klid a mohli se realizovat ve své práci, doma a také v koníčcích. Aby na to měli peníze i čas, aby zkrátka žili smysluplný život.

Do nového roku přeju všechno nejlepší, hodně štěstí, zdraví, pevnou vůli. Moc bych všem přál, aby ten příští rok byl trochu klidnější a stabilnější.

POVEDLO SE NÁM

Na skok v Kazachstánu

Fitmin je hrdý na to, že je partnerem našeho VIP distributora v Kazachstánu. Našeho zákazníka jsme navštívili, abychom se zúčastnili lokalizovaného školení klíčového personálu v Kazachstánu, který má více než 18 milionů obyvatel. Majitelé koní, psů a koček, kteří krmí produkty Fitmin, vidí výsledky a rozdíl v kvalitě a chtěli se o zkušenosti podělit s ostatními chovateli.

Za účelem propagace značky byla uspořádána prezentační akce pro více než 100 účastníků v obchodním centru Almaty v Kazachstánu za přítomnosti zástupců velvyslanectví ČR v Astaně. Dibaq dodává na trh Kazachstánu superprémiová krmiva pro kočky a psy značky Fitmin a také krmiva pro koně různého zaměření a výkonnosti. Obchodní partner dále distribuuje produkty Fitmin do specializovaných prodejen ve všech regionech Kazachstánu. Dostupný sortiment produktů Fitmin (suchého i mokrého krmiva pro domácí mazlíčky) zahrnuje 40 druhů.

Zmíněné krmivo pro koně, které má v Kazachstánu významnou roli z hlediska chovu sportovních koní, zastává pozici jedničky na kazašském trhu, což dokazuje i fakt, že se značka Fitmin stala jedním z hlavních sponzorů závodů kazašského prezidentského poháru, které se konaly na hipodromu Almaty.

Pro její stávající i potenciální obchodní partnery z celého Kazachstánu byla uspořádána oficiální prezentace značky Fitmin. Prezentační akce, která se konala v hotelu Ritz Carlton v Almaty, se zúčastnili zakladatelé a regionální distributoři i zástupci

společnosti Dibaq a 100 zástupců podnikatelské sféry. Zástupci Dibaqu během prezentace představili superprémiovou značku Fitmin, která používá velmi kvalitní suroviny při výrobě včetně čerstvého masa. Dalšími důležitými parametry pro kazašské chovatele je také to, že značka Fitmin dlouhodobě spolupracuje s předními zahraničními institucemi zabývajícími se vědeckými výzkumy, interními i externími odborníky na výživu a místními chovatelskými centry.

Čestným hostem prezentační akce byl velvyslanec ČR v Kazachstánu R. Hykl, který ve svém projevu informoval o formách podpory ZÚ ČR pro rozvoj obchodních vztahů s Kazachstánem. Na prezentaci vystoupil také zemědělský expert velvyslanectví ČR v Kazachstánu pan Lukašov. Společnost Dibaq se v posledních letech účastnila několika akcí na podporu českého exportu pořádaných českým velvyslanectvím v Astaně, včetně účasti na výstavách a prezentačních seminářích. S podporou ambasády prorazila i na sousední trh Kyrgyzstánu.

Bylo nám ctí nosit tradiční kazašský klobouk kalpak a kabát shapan.



Celkově akci hodnotíme jako úspěšnou reprezentaci značky Fitmin a těšíme se na další společné úspěchy.

Novinky mezi produkty

V letošním roce jsme uvedli na trh hned několik produktových řad pro kočky, hlodavce i psy. První novinkou byla zcela nová řada superprémiových krmiv **Fitmin For Friends** ve formě müsli. Představili jsme trhu tři krmiva se zaměřením na **králíky, morčata i křečky**, která jsou ve formě extrudovaných peletek s kousky sušené zeleniny i ovoce.



Další novinkou byla řada prémiových krmiv **Fitmin For Life pro kočky**, která prošla inovacemi. Zaměřili jsme se jak na kvalitu, tak i chuť, ale i nový design obalů. Krmiva jsou založená na různých druzích čerstvých mas (*hovězí, jehněčí, kuřecí a maso ze sledů*), bez kukuřice a pšenice.



Výjimečnou chuť nám také potvrdili chovatelé, **91 % chovatelů** bylo **spokojeno** s reakcí svých koček na nové krmivo, které kočky přijímaly s nadšením lépe nebo stejně dobře.

jako stávající krmivo. 100 % chovatelů by doporučilo krmivo svým známým. Krmivo bylo chovateli koček velmi dobře přijato a je dostupné po celé naší distributorské síti.

Nově na trh uvádíme řadu krmiv **Lamb with Beef**, která navazuje na filozofii stávající řady Výživového programu (*Nutritional Programme*). Při vývoji jsme se zaměřili na názor chovatelů, kteří dlouhodobě krmili stávajícími krmivy, ale i široké pejskařské komunity. Na základě průzkumů a vývoje vznikl nový program krmiv, který vám prezentujeme v okénku Příběh produktu. Hlavními odlišnostmi krmiva jsou základ na jehněčím a hovězím mase, receptury bez pšenice a kukuřice a recyklovatelné obaly.



Novinkami v sortimentu jsou také **poloměkké pochoutky**, které slouží při tréninku, nebo prostě za odměnu. Jedny pochoutky uvádíme pod řadou Nutritional Programme ve tvaru srdíček s názvem **Play & Train 400 g** a druhé pod řadou Fitmin For Life s názvem **Semimoist Chicken Flakes 400 g**. Oboje pochoutky jsou pro psy velmi lákavé jak vůní, tak chutí.



Aktuálně pracujeme i na vývoji nového krmiva pod řadou **Fitmin Purity dog**, kdy připravujeme čistě monoproteinovou grain free (*bezobilnou*) recepturu založenou na čerstvém rybím mase. Tuto novinku budeme moci vyzkoušet na začátku roku 2023.

Film Řekni to psem a promítání na farmě

Značka Fitmin měla tu čest se stát generálním partnerem pejskařské komedie *Řekni to psem*, která měla premiéru 7. června ve všech kinech v České republice. Díky partnerství byli ve filmu vidět jak produkty, tak i zaměstnanci a psi z chovatelské stanice a nechyběla ani naše Pestaurace.

Scénáře z pera úspěšné autorky Ireny Obermannové se chopil režisér Robert Sedláček, který do filmu obsadil známé tváře české kinematografie. Mezi těmi nechyběla Veronika Žilková, Jiří Lábus, Štěpán Benoni, Berenika Kohoutová a další. Do filmu ale zasáhli i další herci, které na televizních obrazovkách nevidáme tak často. Při natáčení se to tak na place jen hemžilo psy všech plemen a velikostí.



„Propojení s filmem, kde mají zcela klíčovou roli právě psi, pro nás bylo naprosto přirozené, a to nejen proto, že hlavními psími hrdiny filmu jsou psi plemene border kolie, ke kterým máme ve Fitminu velmi blízko,“ říká Petr Křivohlávek, generální ředitel společnosti Dibaq a. s. Naše vlastní chovatelská stanice border kolíí už funguje 20 let a jsou v ní vychovávaní psi pro edukační nebo canisterapeutické účely. Navíc jsou border kolie z Fitmin chovné stanice i zkušenými degustátory.

„Díky nim víme, že vyrábíme opravdu dobrá a kvalitní krmiva. Při výrobě mají totiž poslední slovo právě jejich vytríbené chutě,“ vysvětluje Petr Křivohlávek.

V průběhu celého natáčení se Fitmin staral o to, aby měli psi dostatek krmiva a pamlsků, díky kterým bylo zpracování filmových triků a povelů o trochu snazší. Celkem tak bylo chlupatým partákům vydáno přes 8 kilo pochoutek Fitmin, což průměrně vystačí jednomu psímu strážníkovi na 57 týdnů.



Film byl promítán i v multikinech Cinestar, kde jsme měli možnost návštěvníkům věnovat i ochutnávku našich krmiv. Spojili jsme se i s okolními kiny v Kostelci nad Orlicí, Chocni, Ústí nad Orlicí, Žamberku, Jablonném nad Orlicí i Lanškrouně, kam jsme věnovali výhry do soutěží kin i dárky návštěvníkům filmu. Nakonec jsme uspořádali 12. srpna i promítání letního kina na louce u Chovatelského centra Fitmin pro fanoušky z okolí i zaměstnance. Příchozí si s sebou mohli přivést psí mazlíčky, vyzkoušet degustační menu v Pestauraci a zhlédnout s popcornem film.



LUKÁŠ NEUGEBAUER

Za svoji kariéru profesionálního stříhače ovcí ostříhal tisíce oveček, zúčastnil se 5 mistrovství světa v této disciplíně a procestoval kus světa. Dnes se Lukáš Neugebauer usadil, založil rodinu, ale u chovu oveček plemene texel zůstal. S chovem mu pomáhá rodina a řekli bychom, že jejich láska k těmto zvířatům je znát v jejich domově na každém kroku. Letos koncem září uspořádal první Nákupní trh plemenných beránků v naší chovatelské stanici Fitmin, kde ukázal také svoje stříhačské umění.

Jak se podle vás vydařil první ročník Nákupního trhu beránů v prostředí chovatelské stanice Fitmin – Dibaq?

Mám ohlasy od chovatelů a tato akce se jim velmi líbila. Myslím si, že se to podařilo dobře, jak po organizační stránce, také tam byla hezká atmosféra a přálo nám počasí. Dřív se na Poplužním dvoře nákupní trhy dělaly jenom pro ovečky firmy, pak to nějak skončilo a nákupní trhy se konaly v Chocni a Litomyšli. V posledních letech jsme jezdili až do Chrudimi. Mně by to nevadilo, ale mnoho chovatelů nechce jezdit daleko, proto mě napadlo uspořádat tuto akci po domluvě na Dibaqu, kde každoročně stříhám ovce.



„Více než poháry z výstav nás těší, že se k nám chovatelé vracejí.“

Jak jste se ke stříhání ovcí dostal?

Chodil jsem na střední zemědělskou školu, jako všichni začínající na Poplužním dvoře. Tam jsem se ucházel někdy ve druháku o brigádu a po škole jsem tam začal pracovat. Protože už tenkrát mě bavily ovečky, tak jsem tam zůstal. Měl jsem tam na starost plemenné kanečky. Vozili jsme je po celé republice, aby se dostali až přímo do stáje chovatelů. Plemeno české výrazné masné, to byla topka. Zároveň jsem se také staral o chov plemenných ovcí texel. Tehdy jich tam bylo 145 kusů bahnic. Dnes jich tam je cca 40 kusů základního stáda. Ve svých 23 letech jsem se domluvil s kolegou, že bychom jeli do Skotska na kurz stříhání ovcí. Tam jsme pak také dostali nabídku na práci, takže jsem se vyvázal z firmy a pustil se na dráhu profesionálního stříhače. Jsem ale velmi vděčný za začátky na Poplužním dvoře, protože jsem se tam hodně naučil.

Jak dlouho jste se věnoval stříhání ovcí profesionálně?

Skoro 20 let, ale před 4 lety jsem s tím musel skončit ze zdravotních důvodů. Z jednostranného pohybu a fyzické zátěže mám vyhrzlé ploténky. Dnes stříhám jen okrajově.

Kolik jste třeba zvládnul ostříhat oveček během jednoho pracovního dne?

Na Novém Zélandu jsem stříhal průměrně 240 oveček za 8 hodin čisté práce. Domorodci tam zvládli i 300–380 ovcí za stejnou dobu. Pro zajímavost pro čtenáře se začínalo stříhat v 5 hodin ráno, to už hrčely mašinky, a končilo se v 5 hodin odpoledne. Musím zmínit fakt, že na Novém Zélandu jsou ovce jednoho plemene a tím je romney, tyto ovce mají jemnou a lépe střížnou vlnu. Ve Skotsku jsem stříhal cca 180 kusů za stejnou dobu, protože ovce jsou zde mnohem větší, tedy těžší a pro stříhače náročnější.

Kolikrát do roka se stříhají ovečky?

Záleží na plemeni, taky na chovateli. Víceméně stačí jednou do roka, jsou to náklady pro chovatele. Ideální doba je podle mě červen.



Mají chovatelé odbyt pro vlnu?

Bohužel se vyplatí dovážet z NZ nebo Austrálie už vypranou vlnu. U nás jsou totiž vysoké náklady za vyprání vlny. V ČR je také velké množství různých plemen ovcí a sortiment vlny pro výkupce a to je také problém.

Když jsem vás viděla stříhat ovečky, vypadalo to tak hladce, ovečky se nevzpíraly. Co musí stříhač profik všechno ovládat?

Základem je manipulace se zvířetem a dobře připravený stříhací strojek, což já považuji za samozřejmost. Třeba právě texely, které chovám, jsou horší na stříhání, protože jsou dost vzpurné. Ale to je taky zvíře od zvířete jiné.

Vy jste se také několikrát zúčastnil mistrovství světa v této disciplíně. Co se tam přesně hodnotí?

To je na čas a kvalitu. Rychlost není prioritní, ale hlavně jde o kvalitu ostříhané ovce. Důležité je zvíře neporanit, což se může klidně stát. Tady v České republice jsem nasadil

vysokou latku, co se týká kvality ostříhané ovce. Na mistrovství světa mohou jet dva zástupci státu, kteří se nominují na soutěžích ve své rodné zemi. Mistrovství ve stříhání ovcí se koná jednou za dva roky v různých zemích světa, já jsem se zúčastnil této renomované soutěže v Norsku, Walesu (Anglie), Novém Zélandu (Jižní ostrov), Irsku a naposledy ve Francii. Účast na těchto soutěžích mi dala spoustu zážitků a taky kontaktů, za které jsem rád. V současné době dělám rozhodčího při konání ovčáckých stříhacích soutěží u nás a na Slovensku.

Kolik lidí se tomu třeba v naší republice věnuje?

Kolik je u nás profesionálních stříhačů, byste spočítala na prstech jedné ruky. Ono to může vypadat hezky, ale je to vykoupeno dřinou a časem. Člověk je pořád na cestách. V ČR se stříhá hodně na pastvinách, s ohledem na počasí je to mnohdy nevyzpytatelné. Většina chovatelů nemá prostory na stříhání ovcí. Nejednou se mi stalo, že jsem jel např. 250 km na farmu, kdy ještě den předem jsem si s chovatelem potvrdil, že se bude stříhat a na místě budu, jak jsem byl zvyklý, ráno v 8 hod., a chovatel mi po mém příjezdu sdělil, že akci ruší z důvodu nepříznivé počasí. Odjíždíte bez jakékoli náhrady za cestu a váš čas.

Dnes už si stříháním ovcí nevyděláváte, máte svoji práci, ale u chovu texelů jste zůstal.

Ano. Je to koníček, mám radost, když vidím, jak to roste a náš chov ze Žampachu má úspěch. Dřív jsme produkovali jehňata na prodej jako jateční, pak mě moje žena přesvědčila, abychom dělali plemenný chov. Mám moc šikovnou ženu Vojtěšku a děti. Všichni jsme do našeho chovu a chodu farmy zapojení. Údržbu pastvin si provádím sám a seno na zimní období také, pouze na lisování balíků si sjednávám službu. S chovem ovcí je také spojená nemalá administrativní stránka, už jsem se zaběhnul, ale mnohem raději bych se někdy kochal pohledem

na naše pasoucí se stádo oveček, než seděl u počítače. O to víc si pak člověk váží takových chviliek. Prezентovat naše zvířata jezdíme po výstavách, ale více než poháry je pro nás důležité, že se k nám chovatelé vrací. A když víme, že se tam ovce a berani od nás mají dobře, je to úplně ideální. Ne vždy tomu tak bohužel ale je. Zvířata potřebují kvalitní výživu a někteří chovatelé si to bohužel chtějí ulehčit, a zvířata nedostávají to, co potřebují. Může se pak stát, že třeba uhynou. Na naší farmě na Žampachu chováme ovce a berany bez příkrmu! Základem je však časté přehánění na čerstvou pastvu a ta je závislá na počasí. V zimním období kvalitní seno, senáž. Samozřejmostí jsou u nás kvalitní minerální lizy a velký důraz klademe na zoohygienu a pohodu zvířat. Naše ovečky nám to pak vrací.



Jak velké stádo aktuálně máte?

Mám kolem 35 oveček, z toho 8 jehnic v základním stádu a 5 plemenných beranů různých linií. Přes léto zhruba 85 kusů. Na podzim se prodávají 6měsíční jehňata, zrovna takoví beránci, kteří se oklasifikovali na nákupním trhu. Beránek, který vyhrál, byl z našeho pouze pastevního chovu a vážil 73 kg, což nás velmi těší. Nejlepší beránci plemene texel z ČR se prezentují na elitním nákupním trhu na výstavišti v Lysé nad Labem v říjnu a to při akci Zemědělec. Této akce se samozřejmě účastníme každoročně. V roce 2016 nám byl udělen Šlechtitelský chov ovcí plemene TEXEL. Neděláme kvantitu, ale kvalitu.

CESTUJEME

Novinky ze Zahraničního oddělení

Zahraniční oddělení prošlo v roce 2022 nemalou změnou. Mělo za úkol se poprat se ztrátou zákazníků v Rusku a Bělorusku a najít nové zajímavé trhy. Bohužel „vojenská operace“ na Ukrajině nám situaci zrovna neulehčila. Oddělení také prošlo personálními změnami a novým rozdělením teritorií. To nás ovšem nezastavilo a zúčastnili jsme se hned několika velkých akcí.

V březnu podnikli Alexandr Hotra spolu s Janem Novákem **podnikatelskou misi napříč střední Asií**. Cesta byla pod patronátem velvyslanectví České republiky v Kazachstáně (s významnou pomocí MZ a eAGRI). Na program byly semináře, prezentace, školení a jednání u kulatých stolů v několika kazašských městech (Nur-Sultan, Almata, Ust-Kamenogorsk) a také návštěvy farem, agrárních podniků a chovných stanic v kyrgyzském Biškeku. Cesta byla zpestřena teplotními rozdíly od -25 °C až +15 °C a jedním covid pozitivním testem. **Výsledkem je velmi aktivní spolupráce.**



Prostřednictvím našeho distributora je Fitmin brand sponzorem dostihové sezony a každé výstavy psů nebo koček pro rok 2022. Fitmin se objevuje i na každé potravinářské nebo agrární výstavě. Nadále aktivně budujeme distribuční síť a **další zemí, kam obracíme pozornost, je Ázerbájdžán**. Koncem září se kolegové zúčastnili velké akce na ukončení dostihové sezony s hlavní prezidentskou cenou a Fitmin se pyšní být generálním sponzorem, dále také výstavy psů CACIB se seminářem o výživě koní s italským specialistou Bartolinim Stefanem. Na závěr této druhé návštěvy Kazachstánu jsme si pro distributory připravili prezentaci s bohatou tombolou Fitmin produktů.



V březnu jsme také navštívili **výstavu ve Velké Británii PATS 2022 SANDOWN** – Rob Collier spolu s Janou Kratochvílovou se snažili najít nové partnery pro UK trh na jedné z největších londýnských výstav v petfood



oboru. Situace po Brexitu bohužel nepomáhá britským obchodníkům a výše celních poplatků nesmyslně navyšuje ceny veškerého importovaného zboží. I přesto se nám daří udržovat obchod s jedním zákazníkem, který neúnavně zvyšuje povědomí o značce Fitmin v UK i přes tyto brexitové překážky.



V květnu se konala největší marketingová akce na podporu prodeje v zahraničí. **INTERZOO** se konalo po čtyřech letech a bylo pro nás všechny opravdovou výzvou.



Tato výstava není jen o získávání nových příležitostí, ale také o utužování stávajících obchodních vztahů. Vzhledem k velkým nárůstům exportních cen nebyla nouze o dlouhé a emoční vyjednávání. Naštěstí se nám podařilo většinu trhů udržet nebo v nich najít nové partnery.



Na přelomu června se zúčastnily Jana Kratochvílová spolu s obchodní ředitelkou Tamarou Jelínkovou **výstavy privátních značek PLMA v Amsterdamu**. Vzhledem k volným výrobním kapacitám se opět otevřel prostor i pro rozvíjení nových privátních značek, které momentálně tvoří více než polovinu tržeb ze zahraničních trhů. Tuto akci také neminulo covid dobrodružství a jako bonus zrušený let. Nicméně i z této výstavy jsme si dovezli mnoho zajímavých kontaktů, s kterými jsme započali jednání.

V červenci jel Alexandr Hotra **zjišťovat situaci na Ukrajinu** – stávající distributoři bojovali také s navýšením cen a válečnou situací, a tak jim jako podporu dovezl mobilní stan, aby nadále mohli prodávat Fitmin zboží i přes zničenou

infrastrukturu. Přes nelehkou situaci ukrajinští zákazníci odebrali za letošní rok dvojnásobné množství našeho zboží ve srovnání se stejným obdobím roku 2021. Také se povedlo dohodnout spolupráci s novým distributorem pro značku thePet+.

V srpnu se konala **Mezinárodní výstava koček ve Vilniusu**, což je velká marketingová aktivita pro celý region Polska, Pobaltí a Ukrajiny. Díky tomu, že náš zákazník probíjoval značku Fitmin jako generálního sponzora, výrazně vzrostla poptávka po našich krmivech nejen mezi chovateli. Obchodní centrum během dvoudenní výstavy navštívilo cca 12000 až 13000 návštěvníků.

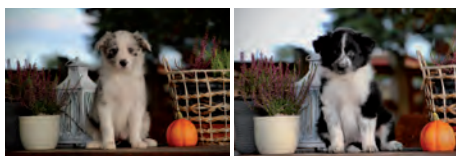
Za ZO Jana Kratochvílová

CO NOVÉHO NA FARMĚ

Radost z nových přírůstků a dvě fenečky do chovu

Na farmě chováme několik kusů drůbeže a od všech se nám letos podařilo odchovat mláďátka – běžce indické, kachny pižmové, husu bílou (česká) a různé druhy slepic.

Pod střechou naší chovatelské stanice v současné době bydlí 12 fen border kolí, z toho 2 už jsou seniorky, a proto jsme si zde letos nechali z našeho posledního vrhu W 2 fenečky.



Naše dvě mladé fenky letos prošly vstupními testy pro canisterapeutického psa a do složení zkoušek jsou vedené jako CT (canisterapeutický tým) v přípravě. Na podzim plánujeme nakrýt fenečku Lambrusco Emiliu Fitmin, bude to její první vrh. Do kategorie LA2 letos postoupily

3 fenky. Z výstav je určitě vždy nejceněnější ocenění z klubové výstavy, kde je samozřejmě největší konkurence. Na klubové výstavě, jež proběhla v září 2022, naše fena **ONLY ONE GODDESS Fitmin** vyhrála 1. místo v konkurenci dalších 31 fen. **TULLAMORE DEEW FITMIN** v Praze na 3denní výstavě získala každý den titul Best Puppy od 3 různých rozhodčích.



Od října jsme již tradičně jako každý rok zahájili kynologický kroužek pro děti, který je již plně obsazen.

V červenci jsme na farmu koupili plemenného býka z odchovny plemenných býků v Osíku. Je plemene charolais, narozen

9. 5. 2021. Obohatil náš užitkový chov a bude průběžně použit na našich 11 krav.

Od června do září nás navštívilo několik škol a školek. Některým stačil pouze krátký výklad o našich zvířátkách na farmě, pro jiné jsme měli program na celé dopoledne – povídali jsme si o zvířátkách, také se dozvěděli, jak se správně chovat k pejskům, a připravili jsme pro ně i několik soutěží.



ROZHOVOR SE ZAMĚSTNANCEM

Skvělou kvalitu našich výrobků propaguje mezi zákazníky už 18 let. David Krejsa začínal jako bankéř, pak ho kamarád zlanaril do Fitminu a od té doby křižuje Českou republiku na cestách za našimi klienty. Jeho práce je hlavně o komunikaci, číslech a najetých kilometrech. Práce s jeho 180 klienty ho baví, a když si potřebuje odpočinout, jde na fotbal, tenis nebo trénovat mladé hasiče. O tom všem je náš následující rozhovor.



„Z bankéře obchodním zástupcem v Dibaqu.“
David Krejsa

V Dibaqu pracujete dlouhou dobu. Vždy jste zde působil jako obchodní zástupce?

Nastoupil jsem na pozici obchodního zástupce. Pak jsem dělal dva roky regionálního manažera, bydlel a působil jsem v Litoměřicích. Tam jsem měl na starost naši pobočku v Lovosicích, což znamenalo celý sklad, řidiče, obchodní zástupce a taky skladníky. K tomu jsem se staral o zákazníky v Praze, severních, západních a jižních Čechách. Když mi tato mise skončila, vrátil jsem se do Helvíkovic a měl jsem na starost vyhledávání nových obchodních a marketingových příležitostí. Dostal jsem za úkol dostat se do ozbrojených složek, tedy do armády, policie, vězeňské služby a k celníkům.

Později jsem si k tomu, co jsem dělal, přibral nějaké svoje zákazníky. Takže dnes mám síť svých 180 zákazníků a k tomu ještě ozbrojené složky, výběrová řízení, co se týká státních zakázek a tendrů.

Podarilo se vám tedy navázat spolupráci s ozbrojenými složkami?

Řekl bych, že ano. Dodáváme jak policii, Armádě ČR, tak i vězeňské službě. Ročně se jedná o zakázky v hodnotě 1 milion korun bez DPH. Dostat se k těmto státním výběrovým

řízením je trochu složitější, ale když už s nimi člověk nějaký čas spolupracuje, naváže vazby, z těch se pak dá těžit.

Vždycky jste pracoval jako obchodní zástupce? Je vám to vlastní?

Vždycky jsem dělal s lidmi. Po škole jsem nastoupil na pozici bankéře v České spořitelně, tam jsem pracoval asi 6 let. Zastupoval jsem i v Žamberku, Jablonném nebo Ústí nad Orlicí. Tam byl každodenní kontakt s lidmi. Pak jsem pracoval pro Klas Nekoř, kde jsem měl na starost styk se zákazníky, co se týká náhradních dílů, ale táhlo mě to jinam. Proto jsem změnil působiště a chvíli pracoval pro Asko, což je velkoobchod s domácími potřebami. Pak mě kamarád zlanaril do Dibaqu, tenkrát ještě Fitminu, a od té doby jsem tady.

Je to právě práce s lidmi, co vás na vašem zaměstnání baví?

Kdyby mě to nebavilo, tak bych to nemohl dělat. Někdy je to složitější a člověk je rád, když si sedne do auta a může chvíli odpočívat. Hlavně mě na tom baví ta pestrost. Jednou člověk jede do Liberce, pak do Krnova, pak je v Praze. Pořád jsou nějakí noví lidé, kontakty, péče o stávající zákazníky. Když to pak koncem měsíce vidím na těch číslech, mám radost.

Jak vypadá váš běžný pracovní den?

Většinou vyjždím mezi 6. a 7. hodinou, domluví si schůzky podle toho, kam jedu. Schůzky se zákazníky jsou většinou pravidelné, tzn. někteří se obsluhují každý týden, někteří 1x za 14 dní, k někomu stačí zajet jednou za měsíc. Přímo tam fyzicky děláme objednávku, nabízím novinky, říkám, co je nového, jaká je akční nabídka atd. Těch schůzek je denně několik, takže se vracím třeba kolem 16. až 17. hodiny odpoledne. Když se vám točí kola, nemůžete vyřizovat maily, proto pak ještě půlhodinku/hodinku věnuji právě té administrativě a zpracování objednávek.

U státních zakázek je to zase trochu jiné. Když vypíše nějakou zakázku, přijde mi do systému, zpracuji návrhy smluv, cenové nabídky, pošlu jim certifikáty kvality, zjišťuji nějakou nabídkovou cenu, takže tam to probíhá spíš elektronicky.

Z jakého obchodu v poslední době máte radost?

Asi právě tendr pro Armádu ČR. Je to jednorázová objednávka. V této době se člověk trochu obává jít do dlouhodobějších tendrů z důvodu ceny. Všechny ceny jdou nahoru,

zdrazuje vstupní materiál, obaly, energie, takže my už to nevyrobíme za tu cenu jako před rokem, a nakonec je cena pro nás už méně akceptovatelná. Člověk si pořád s tím musí hrát.

Co je tedy důležité znát a ovládat jako dobrý obchodní zástupce?

Určitě musí znát produkty, které prodává. Rozumět jim. Musí taky vědět, za kolik to prodává. Pak ještě vykomunikovat dopravu nebo třeba marketing, pokud jde o nějakou podporu. Někdy je potřeba značku Fitmin trochu popostrčit, takže je to hodně o komunikaci jak ven, tak dovnitř.

Jaké přednosti podle vás má krmivo Fitmin? Co prezentujete svým zákazníkům, aby kupovali Fitmin a ne jiné značky, kterých je u nás více než 40?

Na to, jak jsme malá republika, je tady velká konkurence psích krmiv. Kynologie u nás je na vysoké úrovni. Máme velice dobré chovy psů a je u nás hodně psů a chovatelů, takže to je možná důvod, proč je u nás tolik výrobců krmiv. Já vždycky říkám,

že Fitmin vyniká kvalitou vstupních surovin a jejich zpracováním. Umíme zpracovat maso v potravinářské kvalitě a přidáváme ho do granulí. Mám zpětnou vazbu od zákazníků, že opravdu naše krmivo funguje a zvířatům prospívá. To mě utvrzuje v tom, že to, co děláme, dává opravdu smysl, a to zase pak já můžu odprezentovat při nějakých jednáních s dalšími potenciálními zákazníky. U těch ozbrojených složek se lidé často znají, jezdí spolu na závody, takže si to mezi sebou řeknou, že jsou spokojení, a nabaluje se to dál. Každá ozbrojená složka má 1× za rok závody, vězeňská služba dokonce 2× za rok. Jedny jsou o sportovní kynologii – obranářské závody a druhé jsou drogařské závody, tzn. vyhledávání drog, omamných látek, tabáku atd. My tyto závody sponzorujeme. To je také cesta, jak obchodní vazby udržovat a zlepšovat.

Máte nějaké koníčky, kterým se věnujete ve volném čase?

Mám dvě děti, když byl syn menší, tak jsem s ním trénoval fotbal. Dneska mě zaměstnává hasičský sport, trénování dětí na Orlici, jsem totiž vedoucí dětí a mládeže. To mi zabírá asi nejvíc

času. Rád si taky zajdu na kolo, fotbálek s klukama nebo na tenis.

Jaké máte pracovní plány nebo vize do budoucna?

Pokračovat a mít víc a víc spokojených zákazníků. To je pro obchodního zástupce směrodatné a měřitelné. Zkrátka bych chtěl, aby firma prosperovala. Celorepublikově maloobchod trochu klesl, asi o 8 %. Lidé šetří, nakupují méně, i když v tom našem sektoru musejí nakupovat pořád, protože psa krmit nepřestanou. Nejdůležitější je, aby zůstávali u kvalitního krmiva a nekupovali nějaké levné náhražky. Naši klienti si stěžují na odliv zákazníků. Lidé si teď hodně zvykli nakupovat v e-shopech. Ale pořád je dost lidí, kteří radši nakupují v kamenných obchodech, chtějí si tam popovídat, dostanou nějakou radu, nechtějí si dopisovat přes internet, takže je to pro ně takové vřelejší. Nějaký odliv je, ale podle mě zase přicházejí noví a jiní zákazníci. Psí krmivo se bude prodávat pořád. Často si lidé sami urvou od pusy a radši dopřejí těm svým mazlíčkům.

SERIÁL O VZNIKU GRANULE

Balírna

Granule už je na světě, má svůj správný tvar i obsah, teď už zbývá jen zabalit a doručit k zákazníkům. Tentokrát se zastavíme v balírně, která je nedílnou zastávkou v celém výrobním procesu našich produktů. V naší práci nám tady pomáhají tři automatické baličky, které si poradí s produkty od nejmenších velikostí až po 20kg pytle.

V oddělení balírny u nás pracuje celkem 10 lidí. 7 lidí obsluhuje malou baličku a další 3 se střídají u velké. Náš tým musí být technicky

zaměřený, abychom uměli baličí stroje obsluhovat, správně nastavit nebo případně najít a odstranit závady. Pracujeme vždy 7 dní, pak následuje 3denní pauza.

Balírna dnes disponuje celkem 3 baličkami – na velká balení, malé balení a vzorečky, fóliová. Na jaře příštího roku nám na oddělení přibude nová, automatická balička, která si poradí se všemi žádanými velikostmi obalů. „Nová balička nám umožní balit sáčky od 0,3 kg do 5 kg, takže vlastně nahradí stávající malou, ruční baličku. Bude už plně automatická, takže dokážeme lépe eliminovat chyby, kterým se člověk čas od času nevyhne,“ vysvětluje Tomáš Ludvík, šéf oddělení.

Už třetím rokem pracujeme s automatickou baličkou italské značky (Umbra), která nám výrazně usnadňuje práci. Automaticky plní krmivo do požadovaných obalů, zavaří je, nastříká na ně šarži a zabalí. Vždy se tým řídí danými technologickými parametry, aby balení proběhlo v souladu se všemi nastavenými hodnotami daného výrobku. Vidíme tedy konečný proces celé výroby, kdy od původního nákupu a zpracování surovin došla hotová granule až k našim rukám, a my už ji balíme, připravujeme do skladu, odkud se vypraví na cestu ke svým spotřebitelům. O tom už zase příště...

PŘÍBĚH PRODUKTU

Představujeme vám novou řadu krmiv Lamb with Beef Nutritional Programme se vším, co pes potřebuje.

Hledáte krmivo, které spojuje nejnovější trendy i požadavky chovatelů a zároveň technologické inovace, precizní proces výroby a expertní znalosti? To vše v jednom balení krmiva, na kterém si váš pes pochutná? Tradiční česká značka Fitmin přichází s komplexním výživovým programem pro psy založeném na jehněčím a hovězím masu pod novou řadou Fitmin Nutritional Programme Lamb with Beef. Ta se díky svému složení snaží eliminovat rizika potravinových intolerancí a svou koncepcí navazuje na originální filozofii řady Výživový program. Ta je na trhu od samého začátku značky Fitmin a od roku 1998 prošla několika inovacemi. Jednou z nich jsou třeba i recyklovatelné obaly.



Pokud už jste oštrilý majitel psího mazlíčka, máte spoustu vlastních zkušeností s tím, jaké granule mu chutnají a zároveň prospívají. Proto při vývoji a inovacích Fitmin neopomněl názor a preference chovatelů. „Při vývoji nových krmiv se velmi často obracíme nejen na chovatele, se kterými dlouhodobě spolupracujeme, ale i na širokou pejskařskou komunitu. Ti nám pomohli vydat se na cestu správným směrem a ověřovat nejen chutnost, ale i celkový přínos krmiva pro psa. Hlavní slovo při vývoji a inovacích mají také border kolie z naší chovatelské stanice Fitmin, které jsou našimi nejlepšími kritiky i podporovateli,“ říká obchodní a marketingová ředitelka Dibaq a. s. Tamara Jelínková.

Nová řada krmiv se zaměřila hned na několik klíčových faktorů, které se rozhodla změnit. Nově se Nutritional Programme zaměřuje na jehněčí (50 % v čerstvém stavu) a hovězí maso, v receptuře tedy nenajdete kuřecí či drůbeží. „Čerstvé maso je pro psy daleko přirozenější než jakkoliv tepelně upravené,“ říká výživová expertka Fitmin Denisa Kopecká a dodává: „Původní živiny zůstávají ve výborné kvalitě a nejsou zničeny tepelnými úpravami. Navíc tak docílíme i větší chutnosti samotných krmiv, což psi náležitě ocení.“ Neméně důležitým faktorem je také to, že krmiva neobsahují pšeničný či kukuřičný lepek. Navíc byly receptury obohaceny i o další zdraví prospěšné ingredience. „Krmiva Lamb with Beef Nutritional

Programme obsahují kromě 50 % jehněčího masa i komplex dentální péče, prebiotika, omega 3 a 6 mastné kyseliny, ovoce (černý rybíz, borůvky i jablka) a bylinky. Vybrané druhy ovoce byly do receptur zakomponovány díky svým antioxidačním účinkům a například výtažek z rozmarýnu pro podporu normální činnosti jater a trávení. Do receptur jsme zakomponovali i kloubní komplex pro správný vývoj kloubů a vaziva u všech kategorií a plemen psů,“ vyjmenovává suroviny i jejich benefity Kopecká.

Krmivo na celý život

Když si domů nesete štěňátko, je velmi těžké od malička vybrat granule, které porostou s ním. Řada Nutritional Programme

od Fitminu je ale navržena tak, aby majitelům psů usnadnila přechod na jiná krmiva ve své řadě. Lépe řečeno, aby přechod vůbec nastat nemusel. „Všechny receptury této řady jsou navrženy tak, aby chovatelé mohli prakticky libovolně měnit typ krmiva podle aktuální situace,“ **vysvětluje filozofii Výživového programu Kopecká.** „Psi jsou často citliví na změnu krmiva a mohou reagovat průjmy, zvracením nebo nechutenstvím. Ať už se jedná o přechod ze štěněčích granulí na dospělé, nebo přecházíte na speciální granule po kastraci,

u nové řady váš pes nic nepozná, vy nebudete muset uměle snižovat či naopak navyšovat dávku, a přitom mu dodáte vše, co potřebuje,“ vysvětluje.

V rámci nových krmiv můžete vybírat z devíti typů krmiv to nejlepší pro vašeho psa podle:

- Velikosti plemene
- Stáří
- Míry aktivity

Aby Fitmin reagoval na obalové zatížení planety i požadavky spotřebitelů, všechny nové produkty

jsou baleny v ekologicky šetrných recyklovatelných obalech.

Produkty z nové řady Lamb with Beef Nutritional Programme jsou dostupné od listopadu 2022.



PRACUJEME NA SOBĚ

Jak se mohu stát skutečně efektivním manažerem?

„Abychom si na tuto otázku odpověděli, musíme vystoupit z údolí každodennosti a podívat se na věci z vrcholku hory – opustit myšlení, které nám přináší výsledky dnes, abychom mohli dosáhnout ještě lepších výsledků zítra.“

STEPHEN R. COVEY

Jako týmový lídr máte velký vliv na firemní výsledky.

• **PRODUKTIVITA ZAMĚSTNANCŮ** – Řídíte práci převážné většiny zaměstnanců organizace.

• **LOAJALITA ZAMĚSTNANCŮ** – Můžete být důvodem, proč lidé opouštějí svou práci.

• **FIREMNÍ KULTURA** – Jste tvůrcem a nositelem firemní kultury.

• **VĚRNOST ZÁKAZNÍKŮ** – Vnímání firmy zákazníky je ze 70 % ovlivněno tím, jak jednají její zaměstnanci. Jako týmový lídr to ovlivňujete.

• **INOVACE** – Vy a členové vašeho týmu jste hlavním zdrojem inovace procesů a produktů.



Váš úspěch **jako týmového lídra** ovlivňují z 80 % vaše sociální dovednosti. Váš úspěch **jako individuálního člena týmu** ovlivňují z 80 % vaše odborné dovednosti.

Výsledky, kterých v životě **DOSAHUJEME**, závisí na tom, co **DĚLÁME**. Naše **ČINY** závisí na tom, jak **VNÍMÁME** svět kolem sebe. Jestliže chcete změnit své výsledky, začněte změnou myšlení.



POVÍDKA NA POKRAČOVÁNÍ

Ukázka z románu, který hledá vydavatele ... 1. část Záhada domu č. p. 235, Noční výjezd

Ačkoliv počasí tomu nenasvědčovalo, byl začátek ledna. Nový rok se, podobně jako v posledních letech, místo sněhem přihlásil deštěm a teplotami nad bodem mrazu. Smutné byly nejen děti, které se nedočkaly pověstných ladovských bílých Vánoc nebo takových, o kterých snil v jedné ze svých písní Karel Gott. Ani rodiče nebyli z takovéto podoby zimy příliš nadšení, protože mrznoucí déšť nebo mrznoucí mlha, k nimž mělo nyní počasí směle nakročeno, nevěstily nic dobrého.

V takovém nečase totiž není vůbec snadné sednout za volant a někam bez úhony dojet. Jenže někteří neměli na vybranou. Patřili mezi ně i dva záchranáři, kteří se řídili temnou nocí k dalšímu případu (té směny již druhému). Oba za sebou měli pěkné sváteční období, kdy si stihli odpočinout a nabrat energii z času tráveného s nejbližšími. Oba byli vděční, že jim koronavirová pandemie neznemožnila strávit svátky v úzkém kruhu rodinném i že všechna ta setkání ve zdraví přežili a mohli se vrátit do práce. Té noci to vlastně byla první směna v novém roce. Oba ji nastoupili plni očekávání: Co asi přinese?

Vzhledem k charakteru jejich povolání by se dalo říci, že byli připraveni na všechno. Ale podivný případ, který je té noci potkal, byl překvapivě nad očekávání nejasný a velmi zvláštní. Pacient na ně totiž před domem čekal úplně sám, se sbalenou cestovní taškou a poměrně klidným výrazem ve tváři. Bylo to jen zdání, nebo byl skutečně klidný stejně ledově, jako byl ledový ten mrholivý déšť, který se z temné oblohy snášel na zemi a pokrýval

ji základem pro mrznoucí kluzké a zrádné zrcadlo? Zdání to nebylo, ten muž byl opravdu klidný, protože obtíže, s nimiž se potýkal, jej opustily ve chvíli, kdy vykročil z domu, jenž mu nyní dýchal do zad.

Asi hodinu po půlnoci ohlásil dispečink výjezd. Muž, ročník 1982, na záchranku zavolal sám s tím, že slyší hlasy a nemůže vydržet doma. Proto žádal, aby pro něj přijela sanitka a odvezla ho na psychiatrické oddělení krajské nemocnice. Dispečerka k němu poslala vůz, který byl zrovna na řadě. Řidičovi nadcházející události příliš vrásky nedělaly, protože ten v podstatě ani nemusel vylézt z auta – fungoval v tomto případě pouze jako dopravce.

Veškerá zodpovědnost totiž visela na jeho kolegovi, který té noci fungoval v roli sestry. Ačkoliv situaci po cestě společně probírali, nakonec bylo na onom mladém muži, aby si v hlavě sesumíroval, na co se pacienta bude ptát, jak na něj bude mluvit a jak k němu celkově bude přistupovat. Když se blížili k místu určení, rozhovor v autě umlkl a tento mladý záchranář si srovnával, jak bude postupovat, až dojedou k cíli.

„Psychiatrické případy mohou být překvapivé,“ přerušil tok jeho myšlenek řidič, který byl (nejen) služebně starší.

Záchranář-sestra se na něj tázavě otočil. Vyčkával. Nebyl si jistý, že chce slyšet, co má řidič na srdci, jenže mu bylo jasné, že se tomu nevyhne, že mu to stejně poví. A tak čekal.

„Jednou jsme jeli pro takového psychiatrického muže, vypadal docela klidně, ale když se potom začal převlékat, vypadla mu z šatů mačeta,“

zasmál se řidič při té vzpomínce a vůbec mu nedošlo, že pro jeho kolegu, který s pacientem pojede v zadní části vozu celou cestu sám, ta slova příliš povzbudivě nevyzněla.

„Hm, tak snad to tentokrát bude klidnější,“ odpověděl mladší záchranář, protože nevěděl, co jiného by měl kolegovi říci, a vůbec mu vlastně celkově do řeči nebylo.

„Aha, tak už asi budeme tady,“ poznamenal řidič a zpomalil.

A skutečně. Blížili se k domu, který jistě pamatoval více než starší z obou mužů (mohlo mu být kolem 50 let a tomu mladšímu bylo asi 30). Bylo to patrné z tvarů, jimiž svítil do temné noci, a nebylo to jen vánočními světýlky, které někdo poměrně umně obmotal kolem vchodových dveří, na něž bylo vidět od vstupní branky směřující do silnice, po níž se vozidlo ubíralo.

Zatímco dnešní architektura moderních domů nevypadá příliš nápaditě – skoro se zdá, jako kdyby se stavělo proto, aby to bylo co nejdříve hotové a co nejlevnější – a je typická jednoduchými stavbami bez výklenků, věžiček, vikýřů, říms a dalších ozdobných prvků, které dávají domům kouzlo, atmosféru a nevšednost, domům staršího data nic z toho nechybí. Působí díky tomu jaksi buclatěji, oduševněleji, tváří se hluboce a ne ploše a mělce. Člověk se při pohledu na takové domy neubrání pocitu, že v sobě nesou příběh, který díky jejich existenci nemůže být zapomenut, pokud se ovšem dům nesrovná se zemí nebo nezmodernizuje plastovými okny a novou omítkou, která zakryje vše, co mu do té doby dávalo jeho charakteristickou tvář.

Tak přesně takový byl dům, ke kterému se zrovna blížili. Dýchalo z něj kouzlo časů dávno minulých. A před tím domem stál člověk. Muž.

Hlavu s rozcuchanými plavými vlasy měl sklopenou a kvůli silícímu dešti by mu beztak nebylo vidět do tváře, ani kdyby ji měl narovnanou a sledoval těkavým pohledem příjždějící záchranářský vůz.

Mladému záchranáři se nechtělo ven. Co naplat, musel se ale vydat všanc všem aspektům svého povolání, a tak nakonec bez velkého přemlouvání sebe sama otevřel dveře a vstoupil do zimního nečasu. Na řidiče jen kývnul a ten na něj broukl: „*Tak zlom vaz a pozor na mačety.*“

Mladší se nuceně pousmál a zavřel za sebou dveře. Snažil se přitom nevydat moc hluku, aby čekajícího nevyplašil. Postava, která se před ním rýsovala ve tmě, vypadala neutěšeně a docela zuboženě. Nebýt toho, že se jednalo o poměrně robustního muže, lidově mluvící by možná řekli, že to byl „chlap jako hora“, pocítil by snad mladý záchranář k té zkroušené postavě silný ochránářský instinkt a potřebu jej obejmout a říci, že vše dopadne dobře. Jeho zjev byl totiž

neskutečně smutný a jak tam tak stál v tom dešti, maskáčových kalhotách a kožené bundě ledabyle ozdobené cvočky ve tvaru kroužku a hvězdičky, budil neskutečnou lítost.

Kateřina Hájková

e-mail: katerina.hajkova.229@seznam.cz

O autorce

Kateřina Hájková vystudovala filozofii na Ostravské univerzitě v Ostravě. O židovství, druhou světovou válku, holokaust a filozofii, teologii a psychologii, které s nimi souvisí, se zajímá už od střední školy, detailněji ji probádala v bakalářské práci *Bůh po Osvětimi: Filosofická reflexe*. V médiích působí od roku 2007, psát začala již při studiích a dnes se živí jako novinářka na volné noze. Její jméno můžete znát z magazínů internetových i tištěných, jedná se především o *Flowee*, *Prozeny*, *Jóga Dnes* a mnohé další, pravidelně přispívá rovněž do titulů vydavatelství *Economia*.

Od roku 2019 je členkou Střediska východočeských spisovatelů. Povídky pravidelně publikuje v bulletinu *Kruh*, vyšly jí rovněž ve dvou sbornících Střediska. V květnu 2021 jí v nakladatelství *OFTIS Ústí nad Orlicí* vyšla první kniha, a to soubor povídek s názvem *Světlo naděje*. Aktuálně je na rodičovské dovolené.



Z HISTORIE

Život za Velké války na Žambersku

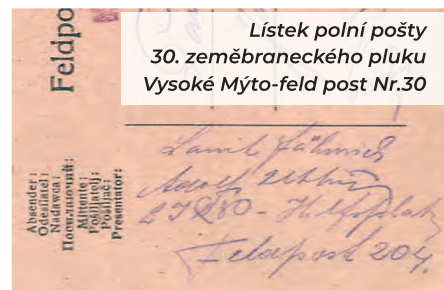
V říjnu jsme si připomněli vznik republiky a také ukončení I. světové války. Byly to události, které významně ovlivnily celé generace lidí včetně občanů žamberského okresu. Při této příležitosti bych chtěl vám, čtenářům *Libového plátku*, několika historickými fakty připomenout tuto dobu v našem kraji.

V každém městě, městečku i malé vesnici najdeme pomník padlým, který postavili občané pro jejich připomenutí. Když se pozorně zadíváme na jejich příjmení, zjistíme, že se na pomnících opakují i ve více řadách, a tímto prozrazují příbuznost mezi padlými.

Všude se odehrávaly smutné scény na nádražích při loučení rodin, žen s muži, kteří byli ve velkých počtech mobilizováni. V obecních a městských kronikách najdeme záznamy o počtech odvedenců, prvních rekvizicích, postupném zvyšování cen potravin a s ním spojené lichvě. Jsou zde zmínky o opisování válečných půjček, rekvírování zvonů a policejních bezpečnostních opatřeních. Nezáleželo na národnosti při dopadu těchto událostí na obyvatele, kteří zde v českých zemích žili.

Na tyto události nebyli lidé v celém Rakousko-Uhersku v žádném případě připraveni. V celé monarchii bylo dlouhé období míru. Poslední válkou, a to přímo v našem kraji, byla válka roku 1866. Lidé začali považovat mír za setrvalý stav. Vypuknutím I. světové války se vše změnilo i ve zdejší obci. Po vyhlášení mobilizace v červenci roku 1914 většina mužů z okresu

Žamberk rukovala do Vysokého Mýta k 30. zeměbraneckému pluku a k 98. pěšímu pluku. Bohužel naivní představa, že se vojáci vrátí do švestek, se nevyplnila. Srbsko se do konce roku nepodařilo porazit a do války vstoupily další státy. Válka se stala světovou.



Vojáci, kteří rukovali k 30. zeměbraneckému pluku, se ihned v říjnu zúčastnili těžkých bojů v Haliči. Další část vojáků, která rukovala k 98. pěšímu pluku, se zúčastnila bojů na všech bojištích, kde působila R-U armáda. Jednotlivé prapory bojovaly proti Srbsku, Černé Hoře v Albánii a Makedonii.

Na východní frontě v Haliči, Karpatech a Lucku. Na italském bojišti statečně udrželi sočskou frontu proti italské armádě. Celkové ztráty českých vojáků za celou válku činily přibližně 300 000 mužů z 1 300 000 mobilizovaných.



R-U vojáci v helmách

Byla tu ale také domácí fronta, zázemí, na které dopadla válka stejnou silou, ale poněkud v jiné formě. Během války i na Žambersku začala klesat životní úroveň obyvatelstva, nejtěžší chvíle prožívali občané v době, kdy se naplno projevil nedostatek potravin a dalšího zboží denní potřeby. Jenom v květnu v roce 1917 byla snížena dávka chleba na 1 kg pro jednu osobu na týden! Vlivem úbytku hospodářských zvířat nebylo kromě mléčných výrobků a masa také hnojivo na pole. Tímto klesaly výnosy obilovin. Byl to začarovaný kruh. Hlad byl v roce 1917 tak velký, že se „sáhlo“ i na osivo. Zemědělci na vesnicích byli pronásledováni stále častějšími rekvizicemi potravin za policejní asistence. Začal se také rozvíjet černý trh.



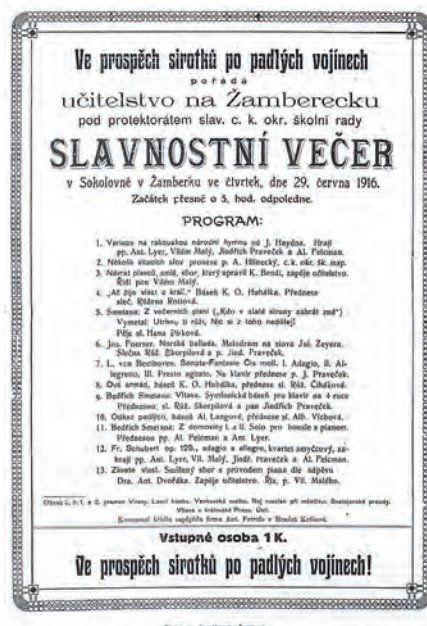
polní pekárna

Válka se dotkla i dětí ve školách. Žáci dostávali volno kvůli nedostatku uhlí nebo v období sklizně potravin, neboť tátoové byli v armádě.

Ženy nahradily muže v zemědělství i v továrnách a začaly samy řídit stroje, které byly dříve doménou mužů. Přirozenou oblastí žen byla však i nadále charitativní péče, neboť právě ženy za války v čele hladových pochodů a demonstrací poznaly veškerou tíhu starostí, jak uživit své děti. Ženy nahradily muže nejenom při fyzické práci, ale i při organizaci veřejného života. Například na podzim roku 1917 byl v Žamberku ustaven místní odbor Okresního sdružení žen, který měl počátkem roku 1918 své pobočky v 26 obcích okresu. Ženy z této organizace se věnovaly vybírání příspěvků na válečné sirotky a působily osvětově na ostatní.



c. k. úř. budova Žamberk



Důsledkem protahující se války se také zhoršily vztahy mezi lidmi. Následkem zabavování potravin se rozšířilo udávání lidí mezi sebou, jak je patrné z policejních hlášení: „*Stal se i takový případ, že matka poslala svého malého syna k rekviziční komisi*

s udáním na souseda-žebráka, že má schováno trochu slámy a shnilých brambor.“

Přesto si lidé navzájem pomáhali překonat těžkou dobu. V Žamberku se poslední válečný rok podařilo zajistit ošacení nejchudším žákům a okr. hejtmanství zřídilo v hostinci „Na Kopečku“ válečnou lidovou kuchyni. Obědy zdarma tak dostávalo 200 nejchudších občanů. Další pomoci bylo přijímání tzv. národních hostů. Jednalo se o ubytovávání městských dětí během prázdnin na venkově, neboť ve městech jim hrozil hlad. V okrese byla příkladem obec Klášterec nad Orlicí, která v roce 1918 přijala 36 dětí z Prahy.

Na Žambersku se nekonaly výrazné nepokoje nebo stávky, nebyla zde totiž velká koncentrace lidí a průmyslu. Postupem války i zde stoupalo uvědomování své vlastní národní identity.

Tento článek jsem začínal slovy, že v každém městě i vesnici najdeme pomník padlým. Je dobře, že úctou k těmto spoluobčanům si připomínáme i naši historii. Je třeba se z ní poučit zvláště v dnešní době, kdy se u nás vlivem války na Ukrajině začínají objevovat podobné záležitosti, o kterých píšu v článku.

*Z Městského muzea Žamberk
Mgr. Petr Hažmuka*

Použitá literatura a prameny:

Petr HAŽMUKA, Dopad válečných událostí na život obyvatel Žamberka v letech 1914–1918. (Diplomová práce), Hradec Králové 2011. Univerzita Hradec Králové. Fakulta filozofická.

Vladimír SRB, 1 000 let obyvatelstva českých zemí, Praha 2004, 275 s., ISBN 80-246-0712-3.

SOka Ústí nad Orlicí, f. Archiv města Žamberk



Doplňkové granulované krmivo pro morčata BOCUS MORČE s vysokým obsahem vitaminu C, který morče nemůže samo produkovat a který je pro něj životně důležitý.

Množství vitaminu C potřebné **pro dospělá morčata** je asi 20–25 mg/den a **pro březí morčata** až 30–40 mg/den. **Vitamin C** je velice nestabilní látka, kvůli své rozpustnosti ve vodě a citlivosti na teplotu. Při výběru krmiva sledujte, zda vitamin C obsahuje, a také v jakém množství. Obsah by **neměl být nižší než 400 mg/kg**, ideálně však **nad 1500 mg/kg** krmiva.

POMŮCKA: AKAR, ENOLOGIE, KAMPALIE, KANO, PONS, PUNO, STRHY	VĚJIČKA	UMINĚNÝ ZÁPOR	1. DÍL TAJENKY	CIZÍ MUŽSKÉ JMÉNO	bocus	CHEM. ZN. RTUTI	PRUDKÉ DEŠTĚ	ANGL. NÁCTILETÍ	bocus	ZHRUBA 4047 M2	HLAVNÍ MĚSTO UGANDY	OPAK KATIONTU	ROVNĚ (NÁREČNĚ)	bocus	DÁMSKÝ NÁTĚLNÍK	OSLEPIT SVĚTLEM	MĚSTO V PERU	VŮNĚ
MILO					LOK				MAJETEK ZÁDRUHY					PERUÁNSKÁ PLOŠNÁ MÍRA				
NAUKA O VINĚ					KOMOŇ				INDONÉSKÝ OSTROV KLUB ATLETŮ (ZKR.)					PŘEDURČENOST LATINSKÝ KOST				
KAMNÁŘ						2. DÍL TAJENKY												
						ČÁSTI ŮST (BÁSNICKY)												
bocus	INIC. FYZIKA TESLY	CITO-SLOVCE ULEHČENÍ ESTONSKÁ OBEK		ŘACHA					POSTAVA BALZACOVA ROMÁNU KTERÝ						EVROPAK ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE (ZKR.)			
ORGÁN ČICHU				SUŠENKA					JANÍK					NEBO			VÁM PATŘÍCI	SPOJKA
				MIMODĚK					ČÍNSKÝ OSTROV					KAMERUNSKÁ ŘEKA				
TMY								PŘÍSLUŠNÍK KMENE KULTŮ ANGL. BAVLNA					SYMBOL NADĚJE					
													VPAD					
bocus	SLOUŽICI	ÚRODNÁ MÍSTA V POUŠTI UMĚLA TKANINA					ODMĚNA					ŘÍMSKÝ 3				INDICKÝ FILM		
							HÁJ					SONDA				UŠTVAT		
ZÁPASNICKÉ PORAZY						KALUŽ (ŘIDCE)					KÓD VIETNAMU NEALKOHOLICKÉ PIVO				SÍDLA SLUCHU			
						ANGL. JHO									REJ			
ZELENINOVÝ POKRM					MODEL VOZU ŠKODA BYVALÉ LOTYŠSKÉ PLATIDLO				PŘEDTÍM (ZAST.) VESNICE					INIC. 1. ČESKEHO PREZIDENTA HUDEBNÍ TEL. STANICE			KANTORKA (SLANGOVĚ)	VÝBĚŽEK
HOSPODÁŘSKÉ STAVENÍ									3. DÍL TAJENKY									
									CHEM. ZN. VÁPNIKU									
VZOREC JODOVODÍKU			ANGL. DUB				KYSELÁ POCHUTINA					VLASTNÍ STRAKÁM						
INIC. ZPĚVAČKY LANGEROVÉ			PLANETKA				OVIDIOVO JMÉNO					ZNAČKA ELEKTRONVOLTU			KROK VE STEPĚ			

KŘÍŽOVKA O 25 KG KRMIVA: Vyluštěnou tajenku zasílejte spolu s názvem krmiva, které jste si na www.bocus.cz vybrali jako případnou výhru, **do 31. 1. 2023** na e-mail: zpravodaj@dibaq.cz. Výherce bude kontaktován a následně zveřejněn v dalším čísle Libového plátku. Tajenka z minulé křížovky byla: „Bocus králík chutné krmivo bez GMO“. Vylosovaným výhercem se stává Miloš Hofman, který si jako výhru vybral krmivo Bocus Králík Cusal Beta Adicox 25kg. Skvělá volba! **Gratulujeme!**

STRÁNKY PRO DĚTI

Tajenka

Vyluštíte tuto tajenku? Ano? Výborně! Výsledek posílejte **do 31.1.2023** na adresu: zpravodaj@dibaq.cz, vylosovaný výherce získá sladkou odměnu.



1



12

1

2

3

4



10



7

5

6



5

7

8



11



3

9

10

11



12



9



4



2



8

6



10 rozdílů

Vánoční skřítek udělal neplechu u adventního kalendáře, poznáš, co se změnilo? Najdeš všech **10 rozdílů**? Výsledek pošlete **do 31.1.2023** na adresu: zpravodaj@dibaq.cz, vylosovaný výherce získá dárkový košík.



Výherkyně z minulého Libového plátku **Isabella Szabó** našla všech 10 rozdílů. Isabellka slíbila, že se o sladkosti rozdělí s brášky. Moc gratulujeme k výhře a velkému „sestřičkovskému“ srdci!



FOTOREPORTÁŽ

Prinášíme vám fotoreportáž z trhu beranů, který se konal u nás na farmě v sobotu 24. 9. 2022.



AKCE V OKOLÍ

Hernychovy děti — výstava Městského muzea v Ústí nad Orlicí

6. října 2022–15. ledna 2023

Výstava představí život dětí od jejich narození až po dospělost během přelomu 19. a 20. století a především v období secese. Realizováno ve spolupráci s Muzeem hraček v Rychnově nad Kněžnou.

zdroj: www.muzeum-uo.cz



Andělské adventní neděle na zámeckém návrší v Litomyšli

27. listopadu 2022, 4. prosince 2022,
11. prosince 2022, 18. prosince 2022



O adventních nedělích můžete strávit příjemné odpoledne na Zámeckém návrší v andělské společnosti.

K adventní pohodě jistě přispěje vánoční hudba a vystoupení na pódiu před chrámem Nalezení sv. Kříže, výstava betlémů, dobré jídlo a pití a bohatý doprovodný kulturní program.

zdroj: www.andelskalitomysl.cz

Divadlo Bez zábradlí: Blbec k večeri Kulturní centrum Lanškroun

12. prosince 2022 v 19 hod.

Při srážce s blbcem se může rozsvítit i tzv. inteligentovi. Přesto si raději dvakrát rozmyslete, než někoho prohlásíte za blbce. Může se vám stát, tak jako v této bláznivé komedii, že se na váš účet bude bavit někdo jiný. Představení je součástí divadelního abonmá podzim 2022.

zdroj: www.kclanskroun.cz/akce/divadlo-bez-zabradli-blbec-k-veceri



Vietnam — cestopisná přednáška Tomáše Štěpána Městská knihovna Letohrad

23. února 2023 v 17 hod.

zdroj: www.kcl.letohrad.eu

Koncert kapely BUTY — Alternativní klub Tyjatr

21. ledna 2023 ve 20 hod.

Buty je česká populární hudební skupina, původně z Ostravy, která vznikla v roce 1986. Zakládajícími členy jsou Richard Kroczeck a Radek Pastrňák.

zdroj: www.tyjatrklub.cz



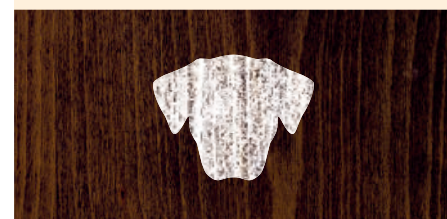
Fitmin

*Bonboniéra
pro psy
pod stromeček*

Fitmin Purity Snax

Dopřejte vašemu šampionovi
výběr přírodních pamlsků
z čerstvého masa.

Koupíte na prodejnách
Fitmin Zoo Shop a fitmin.cz.



novinka

Fitmin

50%
ČERSTVÉHO
JEHNĚČÍHO
MASA

Nová řada krmiv Lamb with Beef

Superprémiové krmivo založené na **čerstvém jehněčím** mase s hovězím, **bez pšeničného** a **kukuřičného** lepku, s borůvkami, černým rybízem a bylinkami.

-  **9 typů** krmiv pro malá, střední i velká plemena
-  Komplex **dentální péče**, **omega 3 a 6** a **prebiotika**
-  **Recyklovatelné** obaly



fitmin.cz

Krmivo šampionů